



هدف‌دافظ
مشاور سرمایه‌گذاری

بررسی وضعیت

صنعت محصولات دارویی

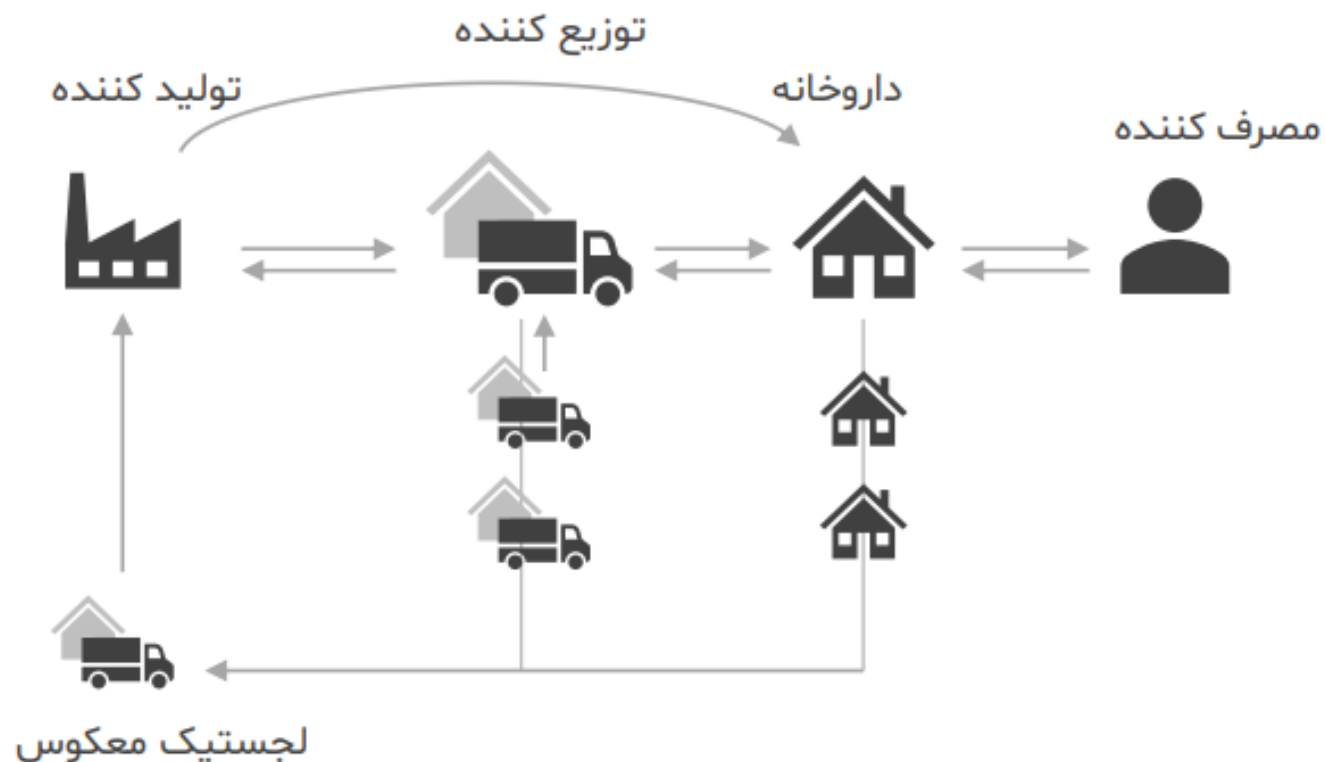
در سال ۱۴۰۴

تهیه شده در واحد مدیریت سرمایه‌گذاری – بهار ۱۴۰۵

صنعت داروسازی در زمره مهم‌ترین صنایع راهبردی جهان قرار دارد؛ صنعتی که نقشی مستقیم در حفظ سلامت جامعه، ارتقای کیفیت زندگی و افزایش طول عمر انسان‌ها ایفا می‌کند. این صنعت مجموعه‌ای از فعالیت‌های پیچیده و دانش‌محور را در بر می‌گیرد که از مراحل تحقیق و توسعه و کشف مولکول‌های دارویی آغاز شده و تا تولید صنعتی، توزیع و دسترسی بیماران به دارو ادامه می‌یابد. به دلیل ارتباط مستقیم با سلامت عمومی، فعالیت در این حوزه همواره تحت نظارت دقیق نهادهای قانون‌گذار و استانداردهای سخت‌گیرانه قرار دارد. در دهه‌های اخیر، بازار جهانی دارو رشد قابل توجهی را تجربه کرده و به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای صنعتی جهان تبدیل شده است. افزایش شیوع بیماری‌های مزمن، سالمند شدن جمعیت جهان، پیشرفت‌های سریع در زیست‌فناوری و ورود فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی به فرآیند کشف و توسعه دارو، از مهم‌ترین عواملی هستند که چشم‌انداز آینده این صنعت را شکل می‌دهند. در این میان، توسعه داروهای بیولوژیک، درمان‌های هدفمند و فناوری‌های نوینی مانند ژن‌درمانی، مسیر تحول صنعت داروسازی را بیش از پیش تحت تأثیر قرار داده‌اند. پیشرفت‌های حاصل از علم پزشکی و توسعه داروهای نوین در نهایت به بهبود شاخص‌های سلامت در سطح جهان منجر شده است. یکی از بارزترین نمودهای این تحول، افزایش چشمگیر امید به زندگی در دهه‌های گذشته است؛ به طوری که متوسط امید به زندگی در جهان از حدود **۴۵ سال** در میانه قرن بیستم به نزدیک **۷۴ سال** در سال‌های اخیر رسیده است. با این حال، سطح دسترسی به خدمات سلامت و دارو در کشورهای مختلف یکسان نیست و همچنان تفاوت‌های قابل توجهی میان کشورها مشاهده می‌شود؛ به گونه‌ای که در برخی کشورهای کمتر توسعه‌یافته امید به زندگی در حدود ۵۵ سال قرار دارد، در حالی که در کشورهایی مانند هنگ‌کنگ، ژاپن و کره جنوبی این شاخص در بالاترین سطوح جهانی قرار گرفته است. با توجه به اهمیت روزافزون صنعت دارو در نظام سلامت و اقتصاد کشورها، بررسی روندها، ساختار بازار و تحولات این صنعت در ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. گزارش حاضر با هدف ارائه تصویری جامع از وضعیت صنعت محصولات دارویی در سال ۱۴۰۴ تهیه شده و تلاش می‌کند ضمن بررسی ابعاد مختلف این صنعت، روندهای اثرگذار، فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی آن را مورد تحلیل قرار دهد.



زنجیره ارزش محصولات دارویی



زنجیره ارزش در صنعت دارو مسیر مشخص و ساختاریافته‌ای را طی می‌کند که از تولید آغاز شده و تا مصرف نهایی و حتی بازگشت کالای مازاد یا معیوب ادامه می‌یابد. در این زنجیره، تولیدکننده نقطه آغاز است.

پس از تولید، داروها به توزیع‌کنندگان رسمی منتقل می‌شوند؛ شرکت‌هایی که وظیفه مدیریت موجودی، کنترل شرایط نگهداری، شبکه حمل‌ونقل تخصصی و رساندن کالا به نقاط مختلف کشور را بر عهده دارند.

در مرحله بعد، داروها از طریق توزیع‌کنندگان به داروخانه‌ها تحویل می‌رسند. داروخانه‌ها به‌عنوان حلقه نهایی عرضه، نقش حیاتی در ارائه دارو به مصرف‌کنندگان نهایی دارند و علاوه بر تحویل دارو، خدمات مشاوره‌ای و نظارت بر نسخه‌ها را نیز انجام می‌دهند.

در انتهای زنجیره، یک فرآیند لجستیک معکوس وجود دارد. داروهایی که تاریخ مصرف آنها نزدیک شده، بسته‌بندی آسیب‌دیده دارند، یا مغایرت موجودی در داروخانه ایجاد کرده‌اند، از طریق سازوکارهای مشخص و تحت نظارت به شرکت‌های پخش بازگردانده می‌شوند و در نهایت به تولیدکننده ارجاع می‌شوند تا بر اساس ضوابط، امحا، بازیافت یا جایگزینی آنها انجام گیرد. این حلقه معکوس به کنترل ریسک، کاهش ضایعات و حفظ ایمنی دارویی در بازار کمک می‌کند.

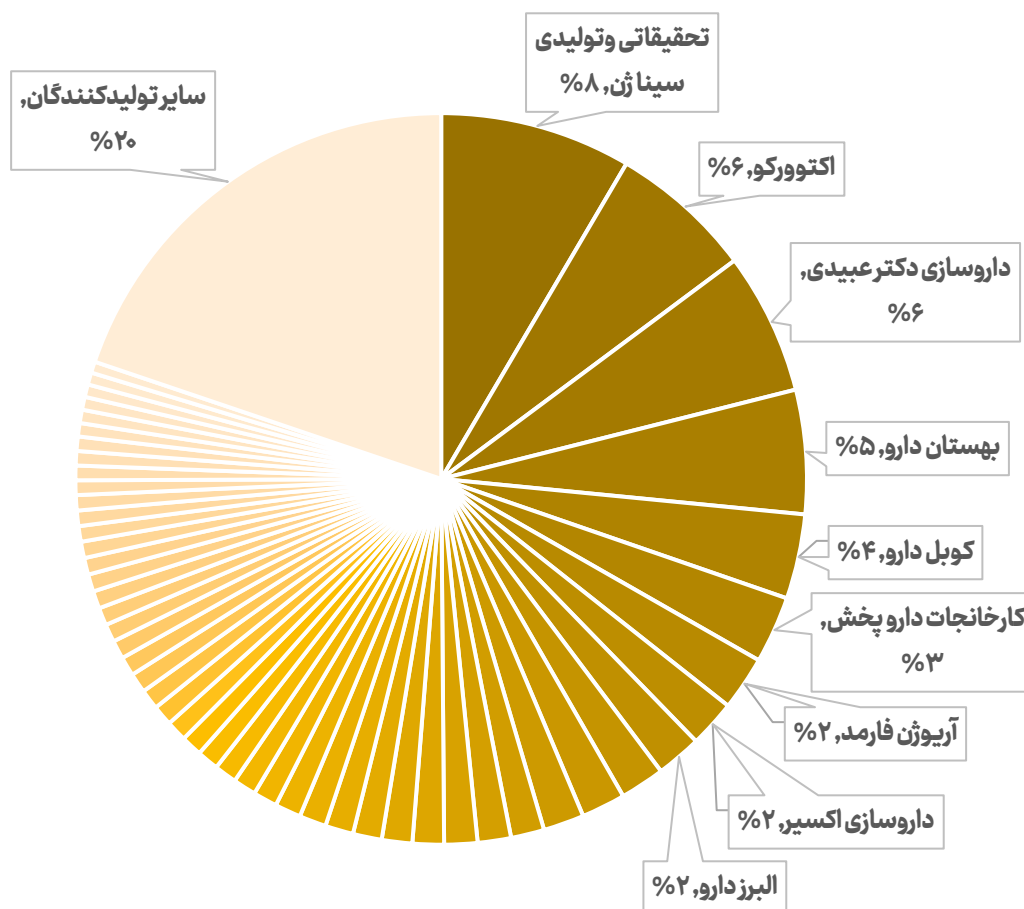


۳۱۲
تأمین کننده دارو

۲۷۷

(هزار میلیارد تومان)

ارزش فروش تأمین کنندگان به
توزیع کنندگان



آمار فروش توزیع کنندگان دارو (۱۴۰۴)

۹۴

شرکت توزیع کننده

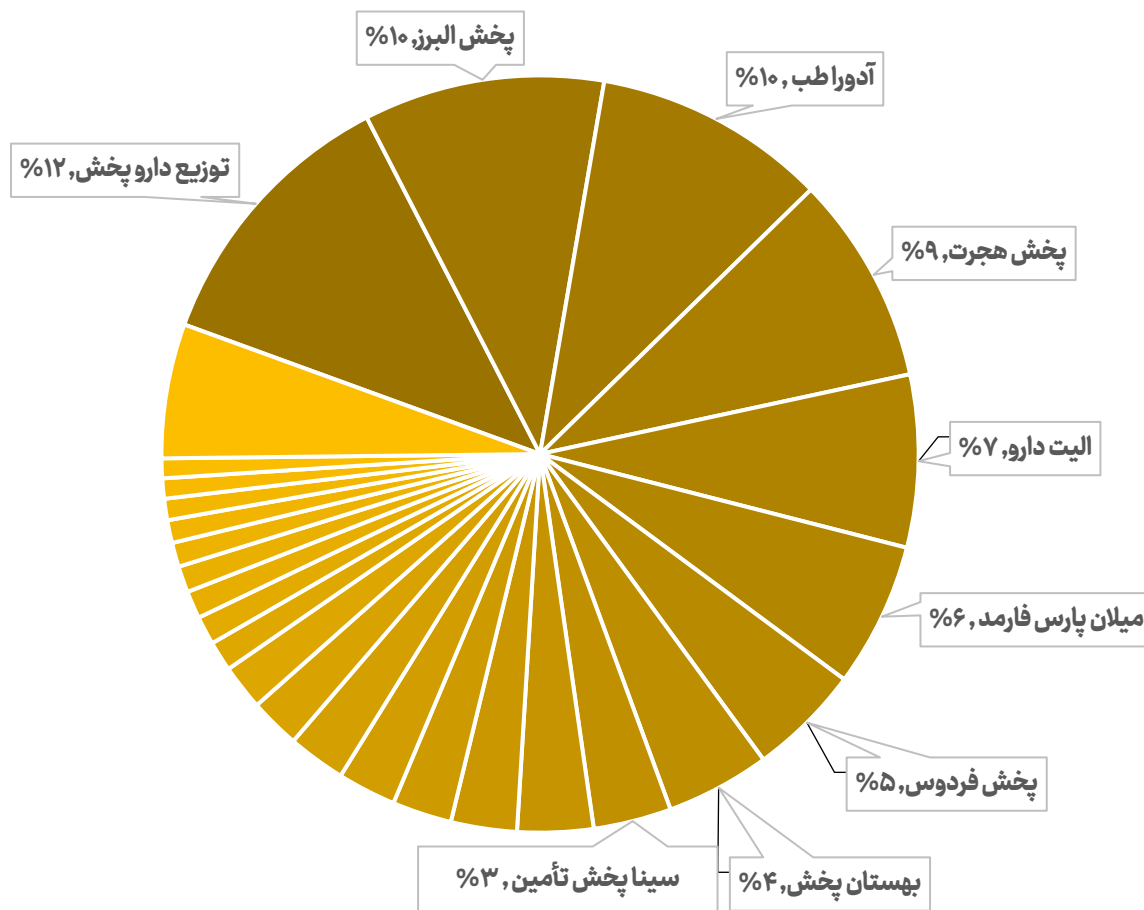
۳۰۵

(هزار میلیارد تومان)

ارزش فروش توزیع کنندگان به داروخانه

%۱۰,۲۲

حاشیه فروش توزیع کنندگان

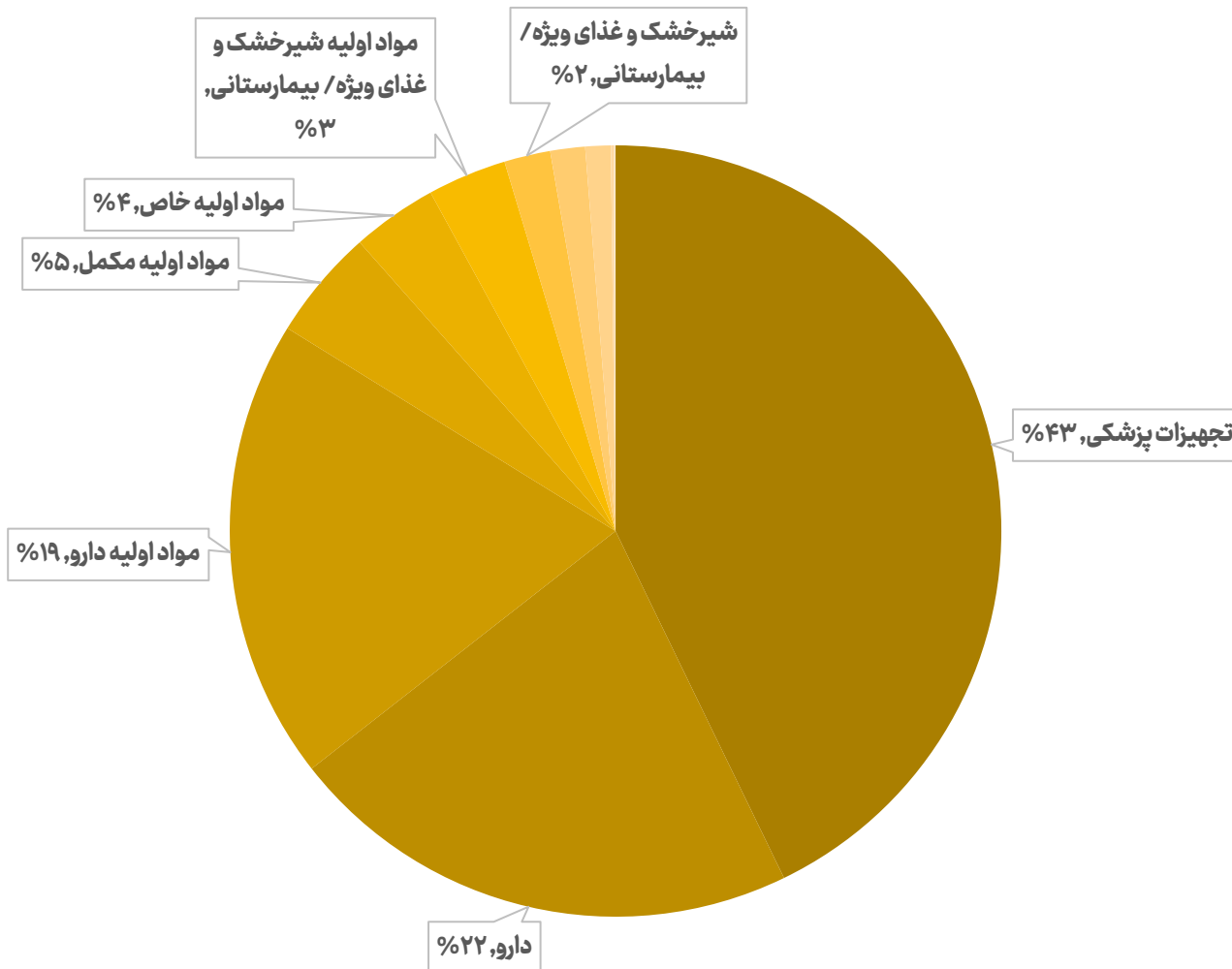


۵

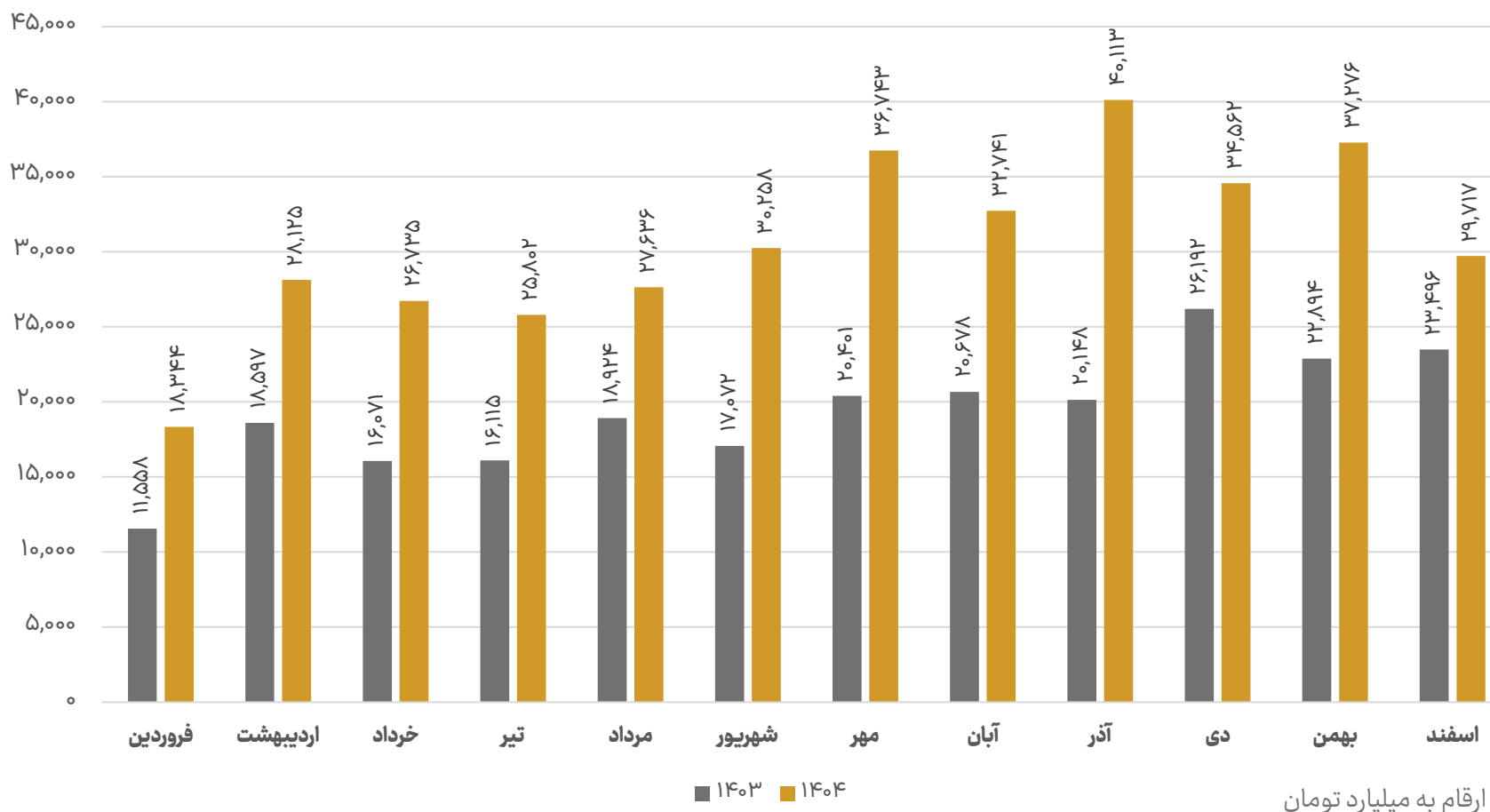
میلیارد دلار

در سال ۱۴۰۴ مجموع واردات کشور در حوزه دارو و سلامت به حدود **۵ میلیارد دلار** رسید. از این مجموع، ۴۳ درصد به تجهیزات پزشکی، ۲۲ درصد به دارو و ۱۹ درصد به مواد اولیه اختصاص یافته است؛ موضوعی که نشان می‌دهد بخش عمده نیازهای کشور در حوزه سلامت همچنان وابسته به واردات تجهیزات و مواد اولیه است.

بررسی منشأ ساخت کالاهای وارداتی نیز نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از این محصولات در چند کشور اصلی تولید شده‌اند. چین با سهم ۲۰ درصدی بزرگ‌ترین تولیدکننده کالاهای وارد شده محسوب می‌شود. پس از آن، محصولات ساخته شده در آلمان با ۱۳ درصد، هند با ۱۲ درصد و ایالات متحده آمریکا با ۱۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این توزیع بیانگر آن است که ترکیبی از تولیدکنندگان آسیایی و اروپایی-آمریکایی نقش اصلی را در تأمین کالاهایی دارند که نهایتاً وارد بازار سلامت ایران شده‌اند.



فروش ماهانه صنعت دارو



** آمار فوق مربوط به ارزش فروش داروخانه‌های کشور به مصرف‌کنندگان نهایی می‌باشد.



پرفروش‌ترین داروهای ژنریک

پمبرولیزومب



۶,۶

(هزار میلیارد تومان)

یک داروی تزریقی برای درمان برخی انواع سرطان است که با فعال کردن سیستم ایمنی بدن کمک می‌کند سلول‌های سرطانی بهتر شناسایی و نابود شوند. این دارو در درمان سرطان‌هایی مانند ملانوم، سرطان ریه و چند نوع دیگر به کار می‌رود.

سدیم کلراید



۶,۳

(هزار میلیارد تومان)

محلول تزریقی سدیم کلراید ۰.۹ درصد یک سرم نمکی است که برای تأمین و حفظ آب و املاح بدن، رقیق‌سازی داروها، و شست‌وشوی وریدها در محیط‌های درمانی استفاده می‌شود. این محلول از رایج‌ترین سرم‌های بیمارستانی است و کاربرد گسترده در درمان کم‌آبی و حمایت عمومی از بیمار دارد.

آموکسی سیلین



۴,۴

(هزار میلیارد تومان)

آموکسی سیلین کپسول ۵۰۰ میلی‌گرم یک آنتی‌بیوتیک خوراکی پرمصرف است که برای درمان انواع عفونت‌های باکتریایی، مانند عفونت‌های تنفسی، گوش، گلو، سینوس‌ها و عفونت‌های ادراری تجویز می‌شود. این دارو با جلوگیری از رشد باکتری‌ها به بهبود سریع‌تر علائم کمک می‌کند.

ایمونوگلوبولین



۴,۱

(هزار میلیارد تومان)

ایمونوگلوبولین تزریقی داخل‌وریدی محلولی از پادتن‌های آماده است که برای تقویت یا تنظیم سیستم ایمنی بدن استفاده می‌شود. این دارو معمولاً در بیمارانی که نقص ایمنی دارند یا برای کنترل برخی بیماری‌های خودایمنی و التهابی به کار می‌رود و به بدن کمک می‌کند بهتر با عفونت‌ها مقابله کند.

*رتبه‌بندی فروش داروهای ژنریک براساس ارزش فروش داروخانه به مصرف‌کنندگان در سال ۱۴۰۴ می‌باشد.



بررسی وضعیت داروسازان بورس



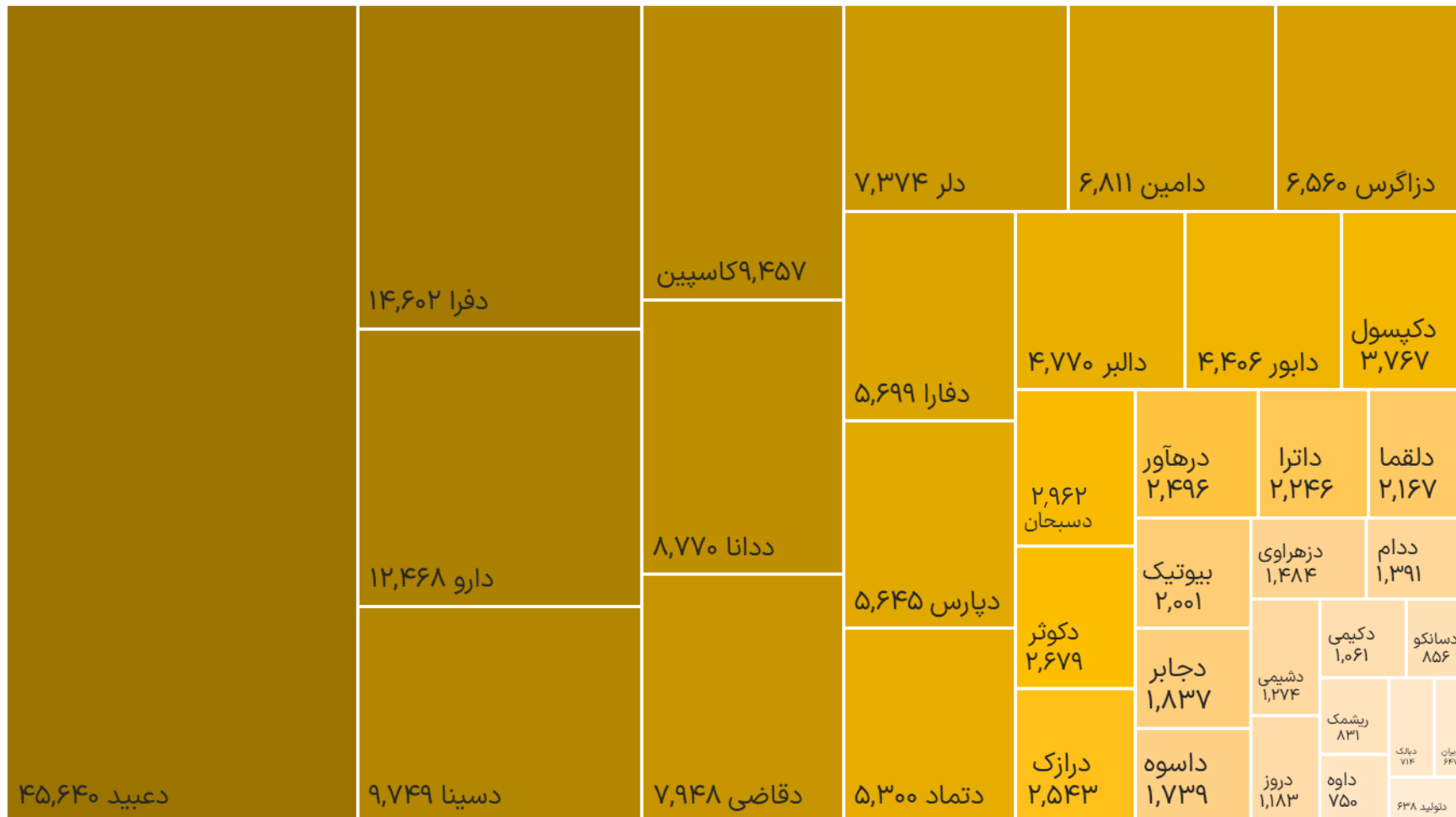
جایگاه شرکت ها در زنجیره ارزش صنعت

شرکت	نماد	زنجیره ارزش	محصول
داروسازی فارابی	دفا را	دارو نهایی	قرص و کپسول
دارویی و نهاده های زاگرس دارو	دزاگرس	دارو نهایی	قرص و کپسول
داروسازی امین	دامین	دارو نهایی	قرص و شربت
داروسازی اکسیر	دلا ر	دارو نهایی	استریل، سفالوسپرین
داروسازی شهید قاضی	دقاضی	دارو نهایی	انواع سرم و آمپول
داروسازی دانا	ددا نا	دارو نهایی	ویال و کپسول
داروسازی کاسپین تامین	کاسپین	دارو نهایی	تزریقی و غیر تزریقی
داروسازی سینا	دسینا	دارو نهایی	انواع قطره
کارخانجات داروپخش	دارو	دارو نهایی	قرص و آمپول و سرم
فرآورده های تزریقی ایران	دفا را	دارو نهایی	انواع قطره و سرم
لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی	دعبید	دارو نهایی	قرص و کپسول
تولید و صادرات ریشمک	ریشمک	سایر	شیرین بیان
مواد اولیه دارویی البرز بالک	دبالک	مواد اولیه	آنتی بیوتیک، استروئید
شیمی دارویی داروپخش	دشیمی	مواد اولیه	API
آنتی بیوتیک سازی ایران	بیوتیک	مواد اولیه	آنتی بیوتیک
دارویی ره آورد تامین	درهاور	مواد اولیه	PVP
تولید ژلاتین کپسول ایران	دکپسول	مواد اولیه	پوکه کپسول
تولید مواد اولیه داروپخش	دتماد	مواد اولیه	نارکوتیک و غیر نارکوتیک

شرکت	نماد	زنجیره ارزش	محصول
داروسازی تولید دارو	دتولید	دارو نهایی	پماد، قرص و شربت
ایران دارو	دیران	دارو نهایی	پماد، قرص و کپسول
داروسازی آوه سینا	داوه	دارو نهایی	قرص و کپسول
داروسازی سبحان انکولوژی	دسانکو	دارو نهایی	ویال قرص
کیمیدارو	دکیمی	دارو نهایی	کپسول، قرص و آمپول
داروسازی روزدارو	دروز	دارو نهایی	قرص و دراز
داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام	دارو نهایی	محلول تزریقی
داروسازی زهراوی	دزهراوی	دارو نهایی	کپسول، قرص و آمپول
داروسازی اسوه	داسوه	دارو نهایی	قرص و آمپول
داروسازی جابر ابن حیان	دجابر	دارو نهایی	کپسول، قرص و آمپول
دارویی لقمان	دلقما	دارو نهایی	ویال، شربت و پماد
آترا زیست آرای	داترا	دارو نهایی	محصولات زیبایی
دارویی رازک	درازک	دارو نهایی	قرص و کپسول
داروسازی کوثر	دکوثر	دارو نهایی	قرص و کپسول
سبحان دارو	دسبحان	دارو نهایی	قرص و دراز
داروسازی ابوریحان	دابور	دارو نهایی	کپسول، قرص و آمپول
البرز دارو	دالبر	دارو نهایی	جامدات و مایعات
پارس دارو	دپارس	دارو نهایی	قرص و کپسول



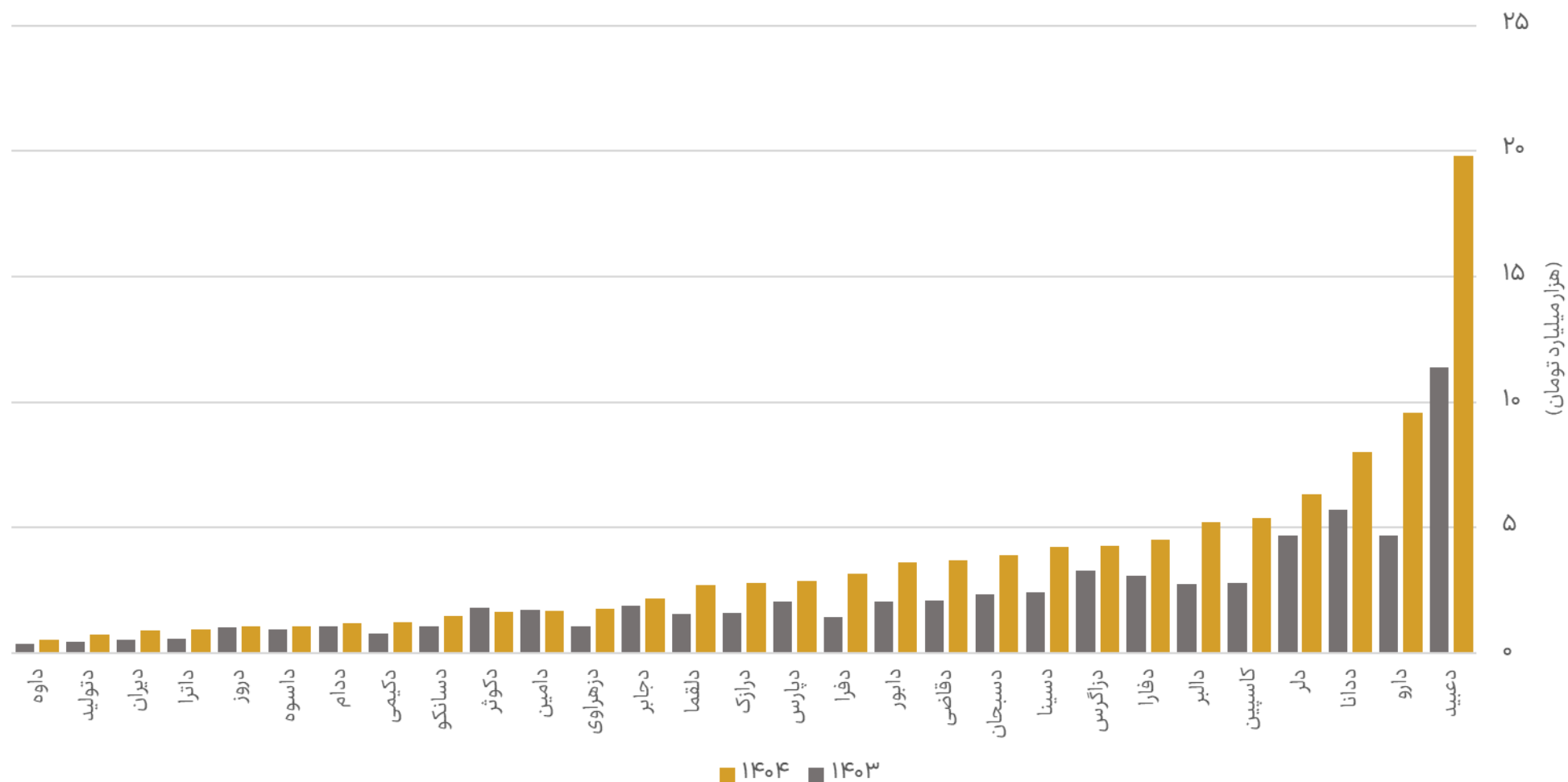
ارزش بازار شرکت های دارویی (میلیارد تومان)



* به تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹



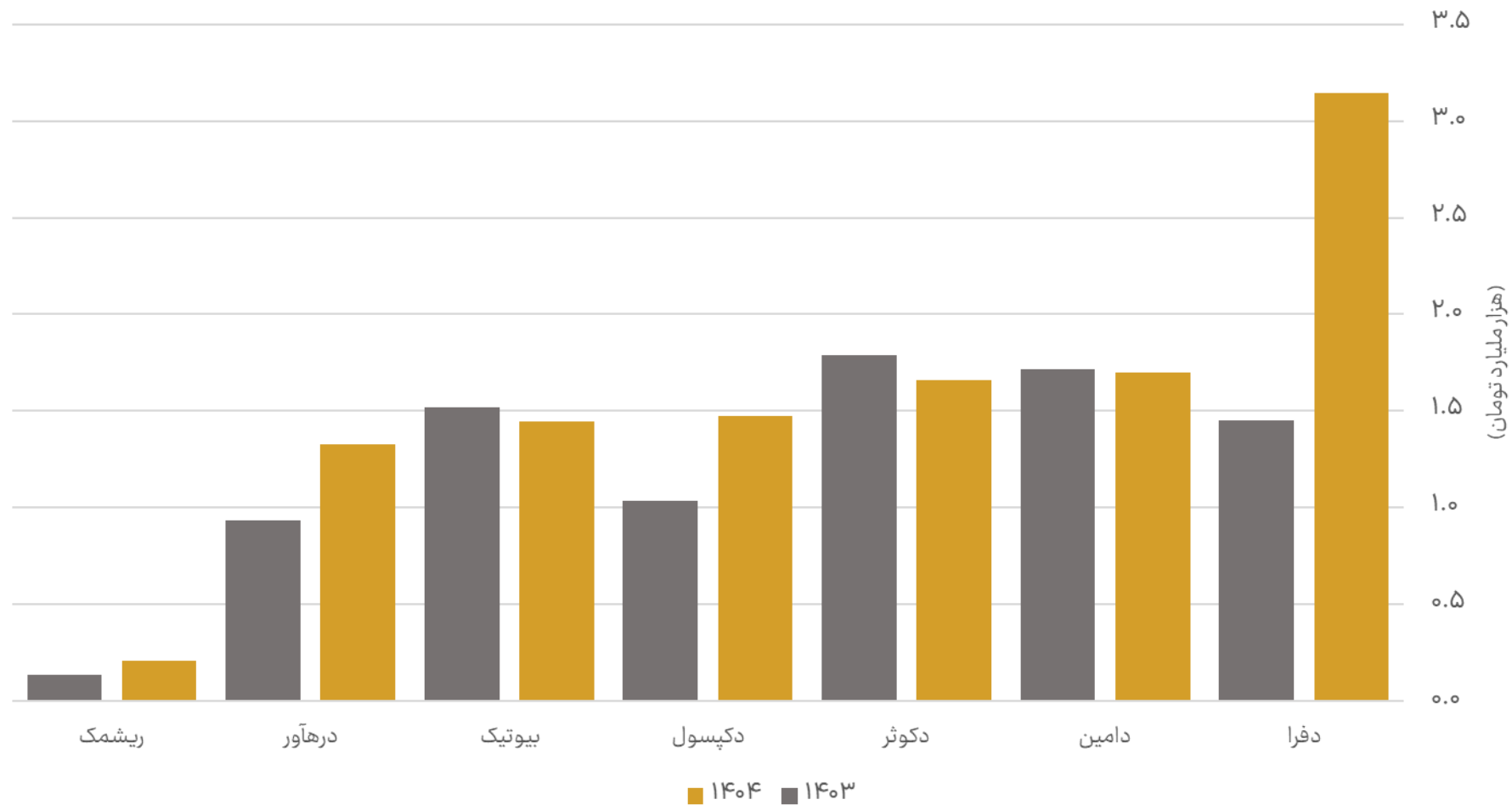
فروش ناخالص تولیدکنندگان داروی نهایی



* مبنای محاسبات، فروش تجمعی ۱۲ ماهه گزارشات کدال می باشد



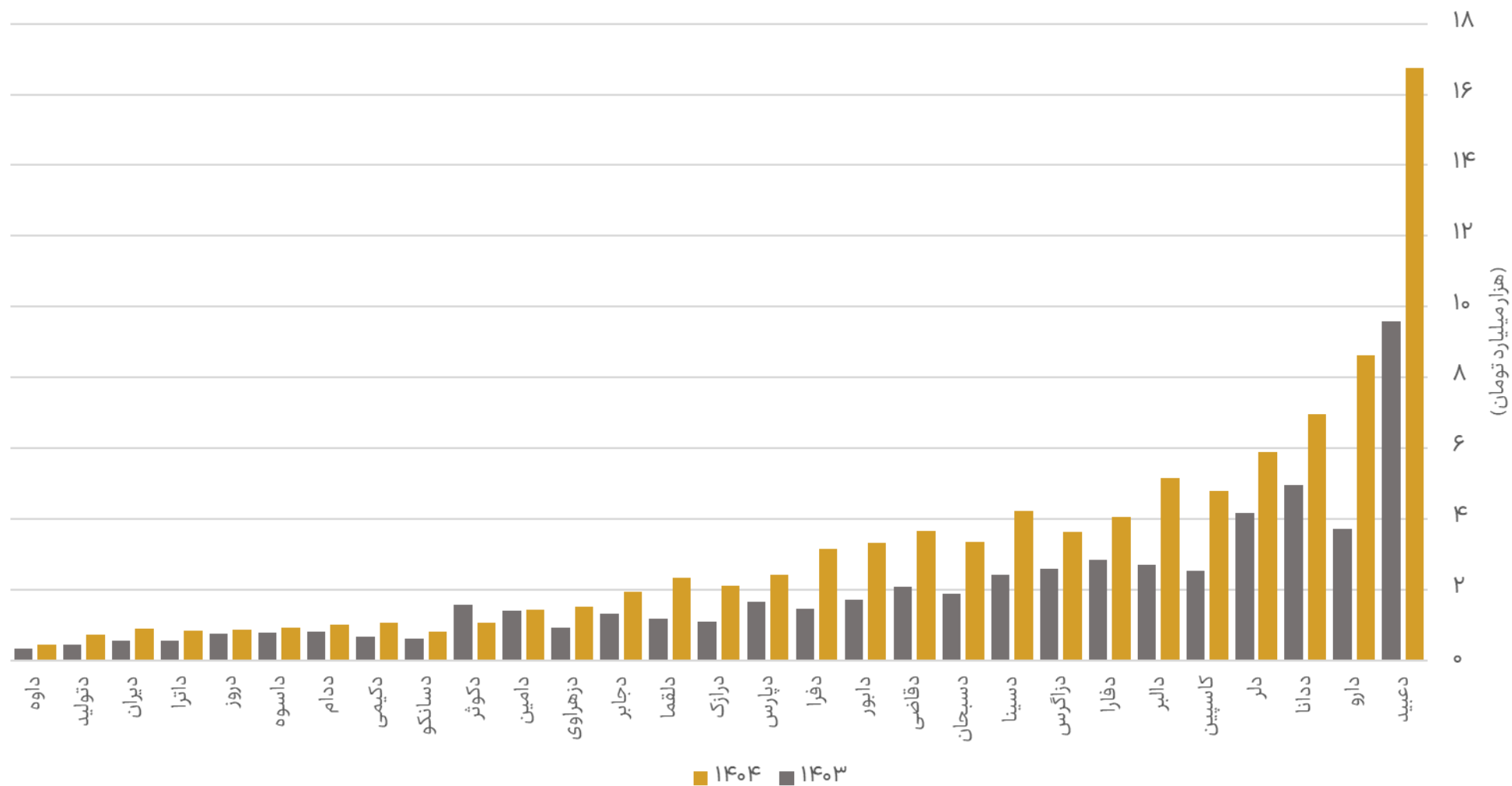
فروش ناخالص تولیدکنندگان مواد اولیه دارویی



* مبنای محاسبات، فروش تجمعی ۱۲ ماهه گزارشات کدال می باشد



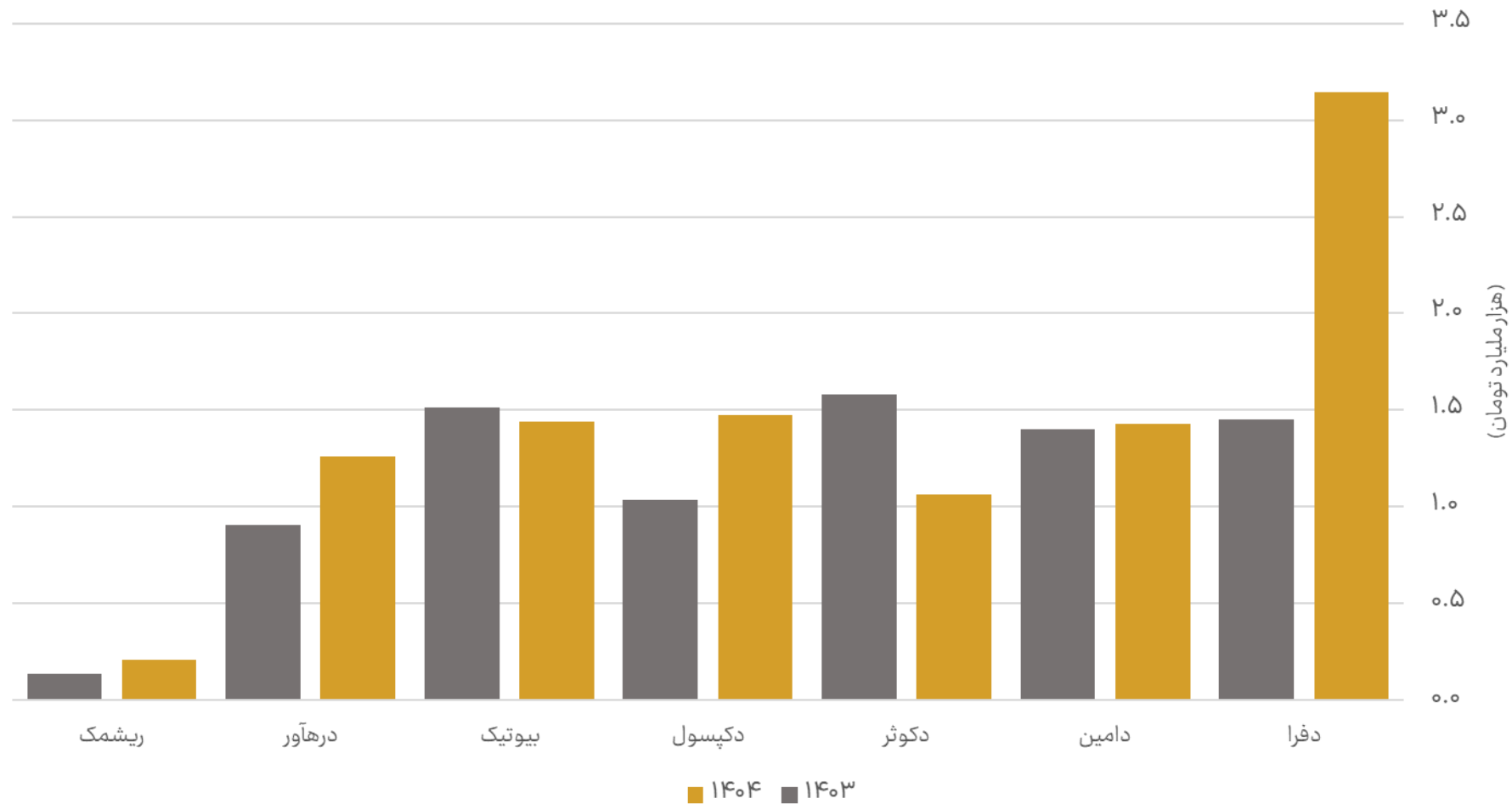
فروش خالص تولیدکنندگان داروی نهایی



* مبنای محاسبات، فروش تجمعی ۱۲ ماهه گزارشات کدال می باشد



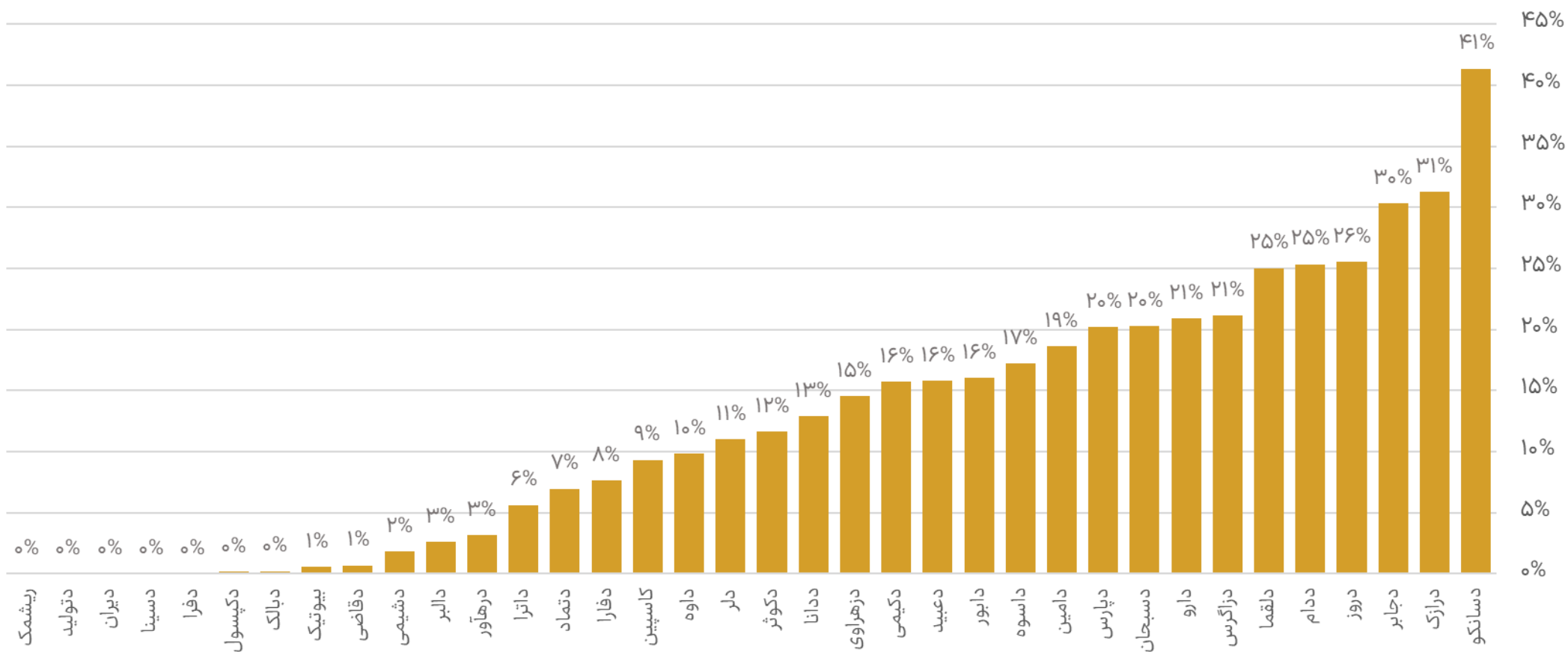
فروش خالص تولیدکنندگان مواد اولیه دارویی



* مبنای محاسبات، فروش تجمعی ۱۲ ماهه گزارشات کدال می باشد



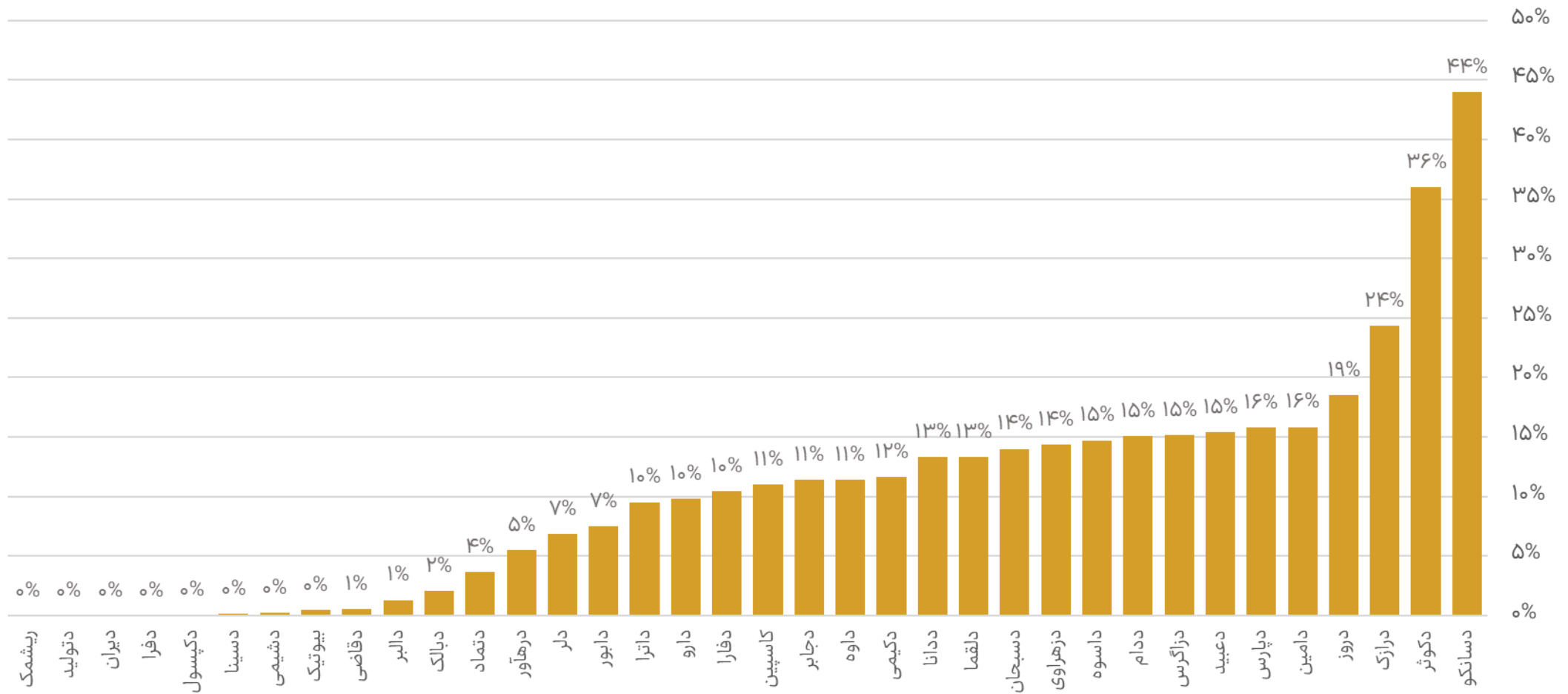
تخفیفات و برگشت از فروش (۱۴۰۳)



* مبنای نسبت تخفیفات و برگشت از فروش به فروش ناخالص سال ۱۴۰۳ می باشد.



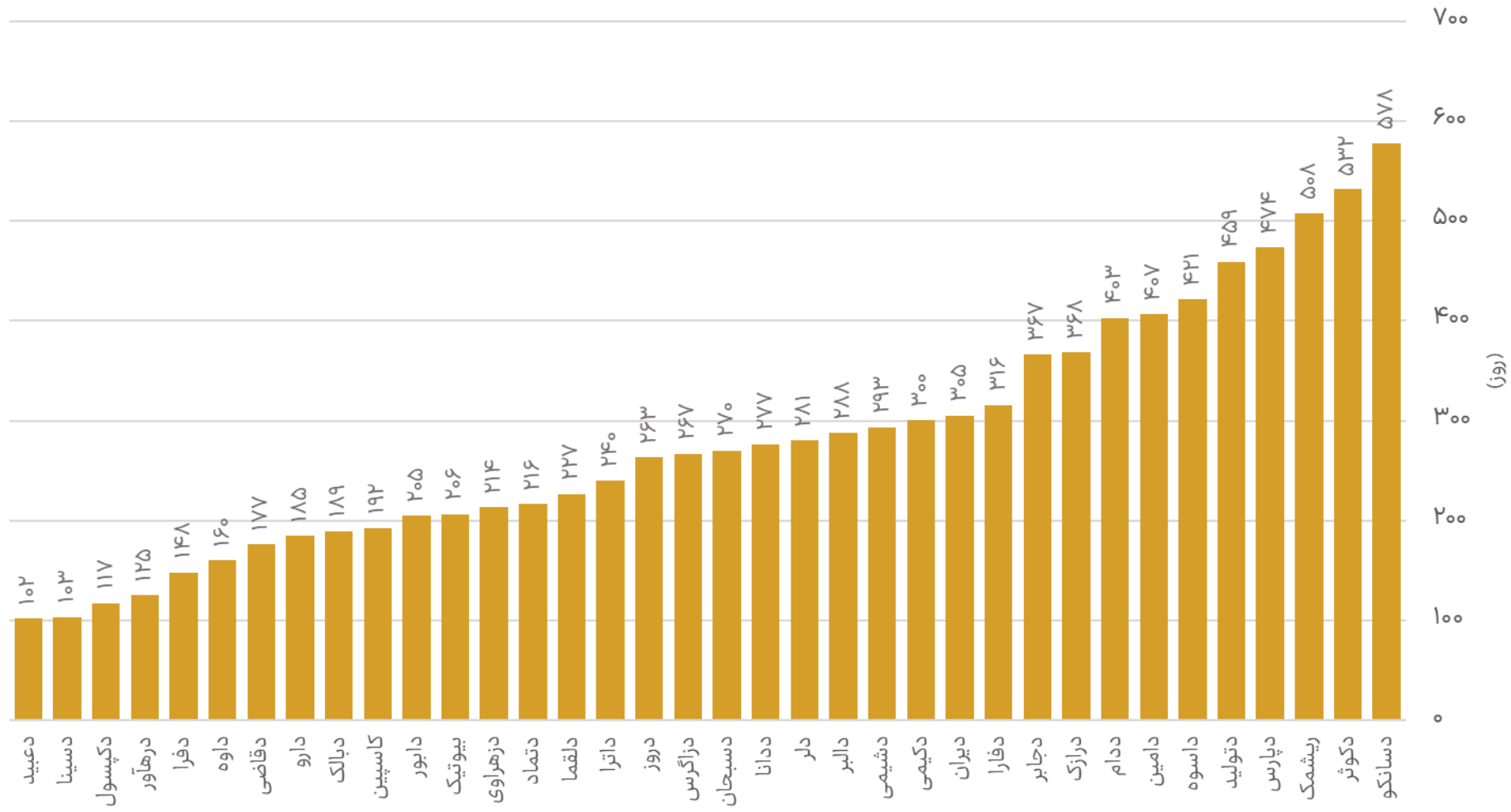
تخفیفات و برگشت از فروش (۱۴۰۴)



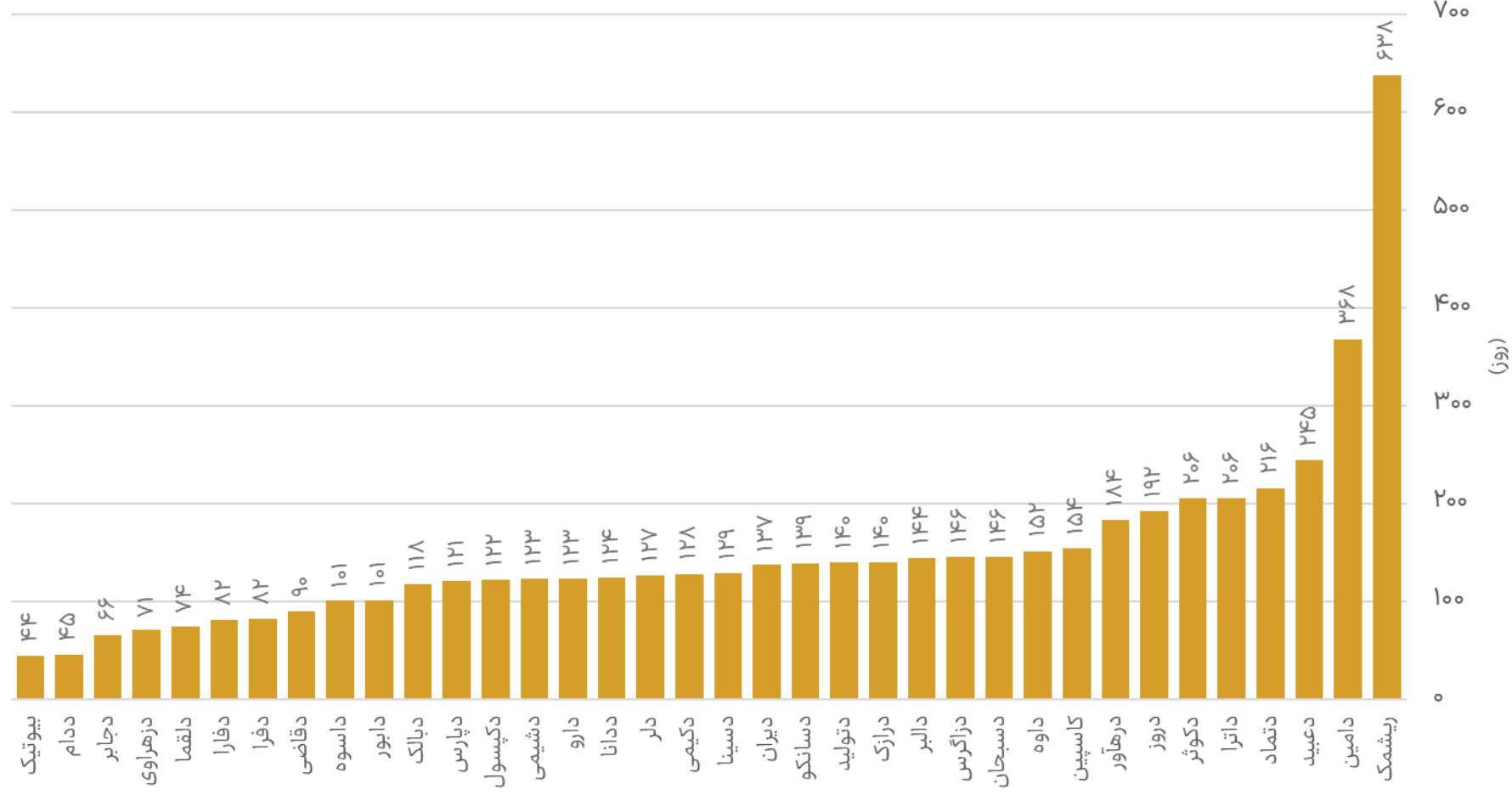
* مبنای نسبت تخفیفات و برگشت از فروش به فروش ناخالص سال ۱۴۰۴ می باشد.



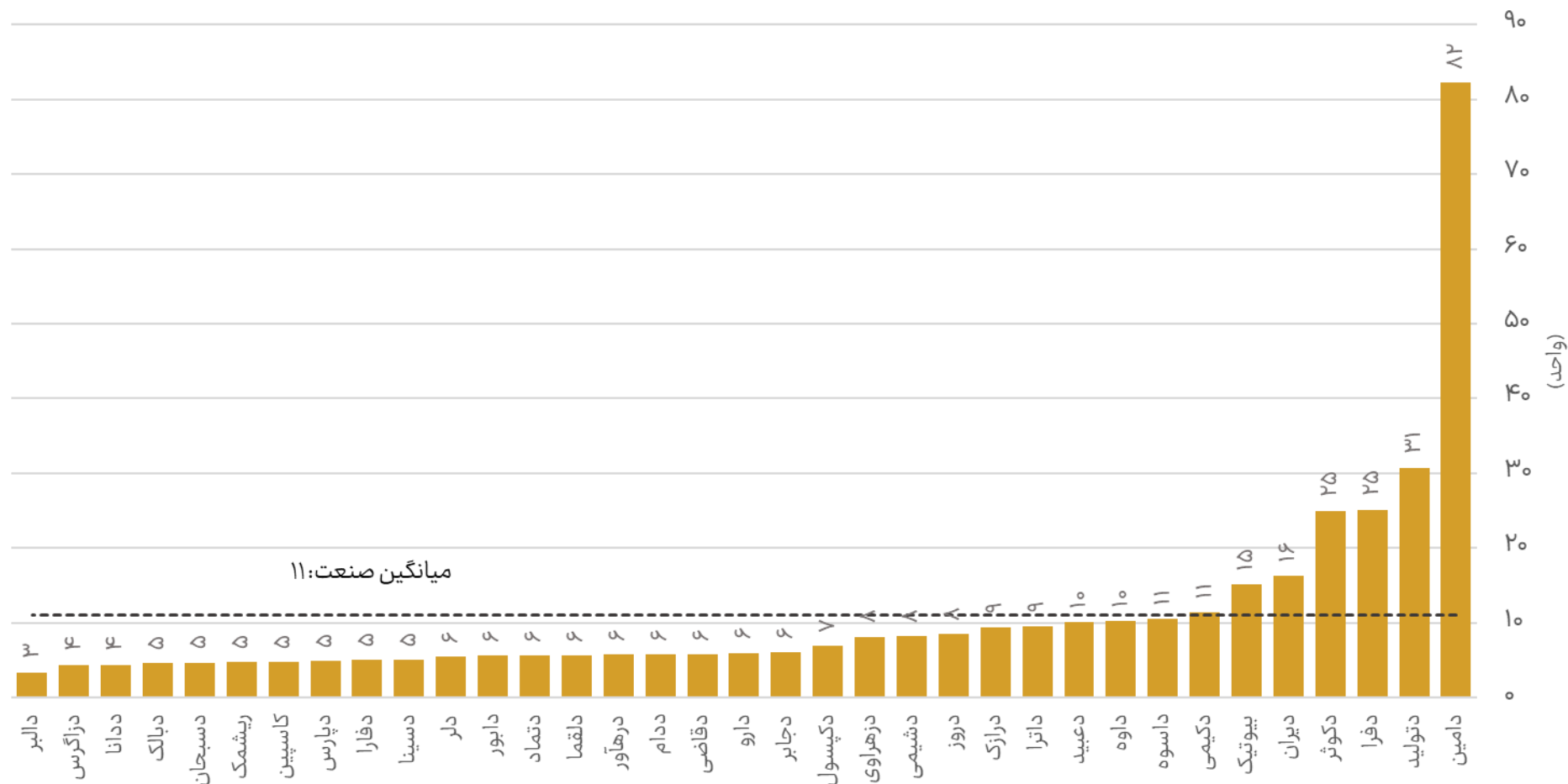
دوره وصول مطالبات (TTM)



دوره گردش کالا (TTM)



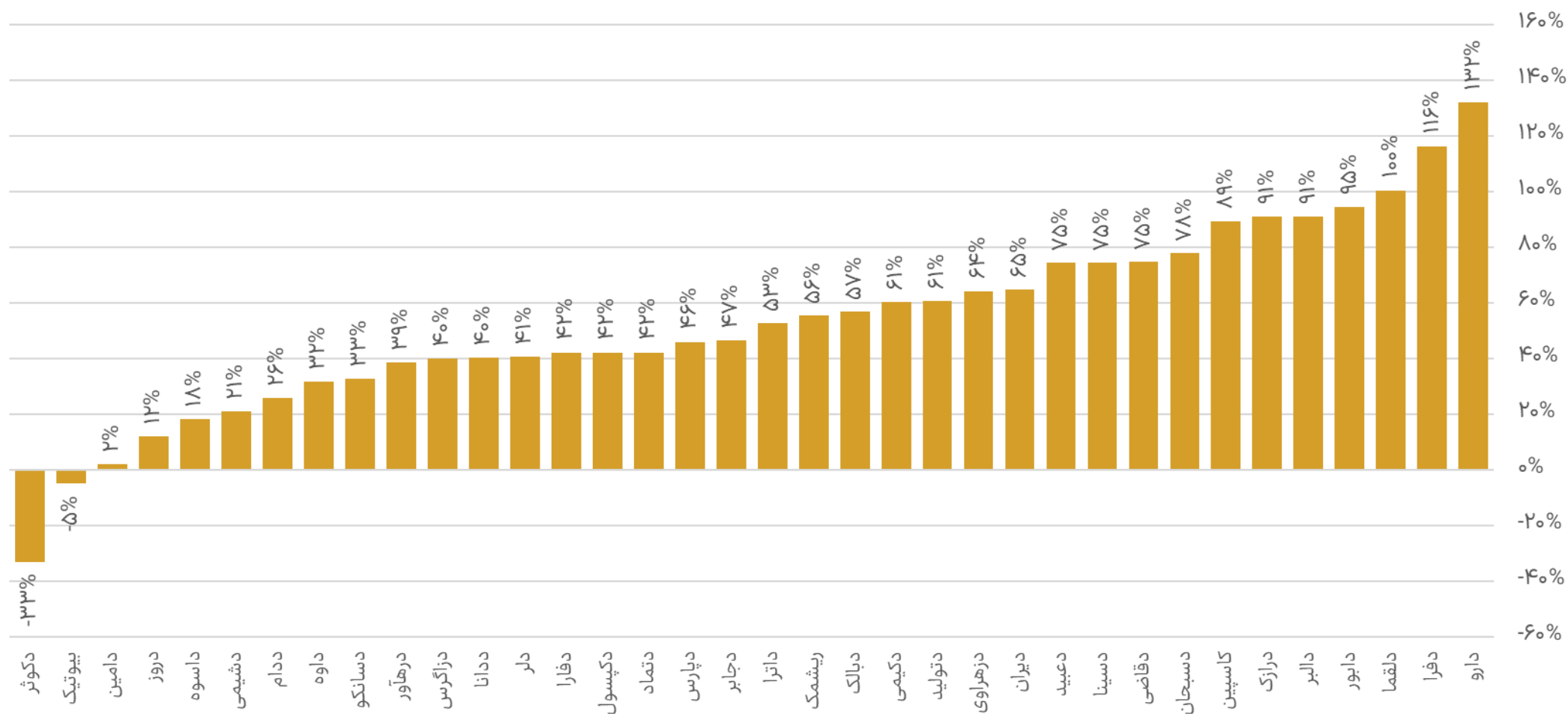
نسبت قیمت به درآمد (p/ettm)



*نسبت p/e برای سهم دسانکو برابر با ۱۷۶ واحد می باشد.



رشد فروش خالص ۱۴۰۴



* مبنای محاسبات، فروش تجمعی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴ نسبت به ۱۴۰۳ می‌باشد.



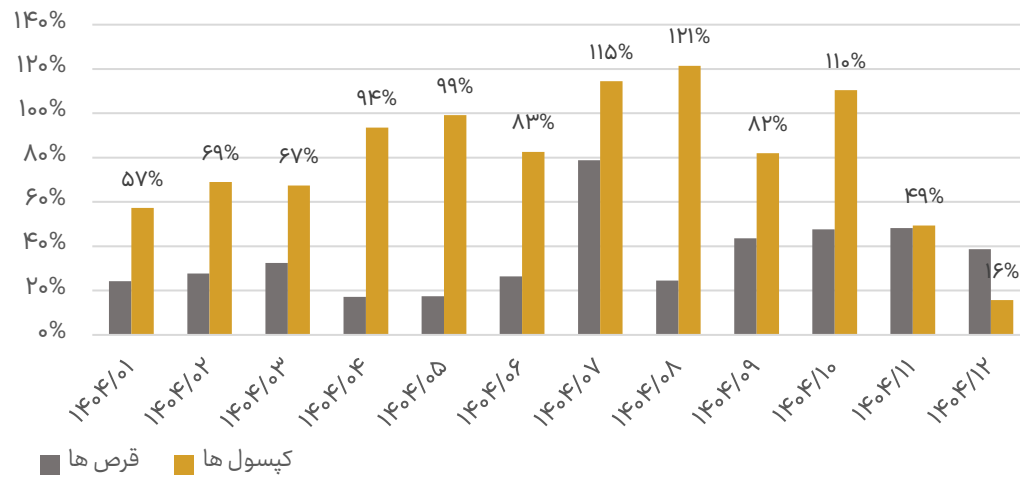
عملکرد ۱۰ تولید کننده داروی نهایی

(براساس ارزش بازار)

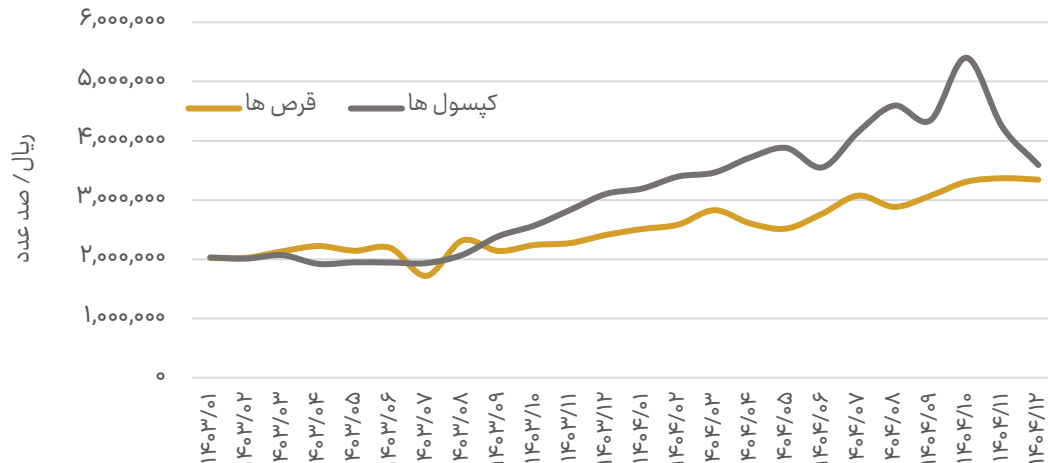
داروسازی دکتر عبیدی (دعبید)

لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی یکی از باسابقه‌ترین و شناخته‌شده‌ترین شرکت‌های صنعت داروسازی ایران است که فعالیت خود را بر تولید داروهای باکیفیت در حوزه‌های مختلف درمانی متمرکز کرده و جایگاه قابل‌توجهی در بازار دارویی کشور به دست آورده است. این شرکت با تکیه بر زیرساخت‌های تولیدی، توسعه سبد محصولات و همسویی با استانداردهای کیفی، توانسته عملکرد عملیاتی خود را به‌طور مستمر بهبود بخشد. در سال ۱۴۰۴، فروش داروسازی دکتر عبیدی رشد **۷۵ درصدی** را تجربه کرده است؛ رشدی که هم‌زمان از افزایش نرخ فروش محصولات و رشد مقداری فروش ناشی شده و بیانگر تقویت موقعیت رقابتی و افزایش تقاضا برای محصولات این شرکت در بازار دارویی کشور است.

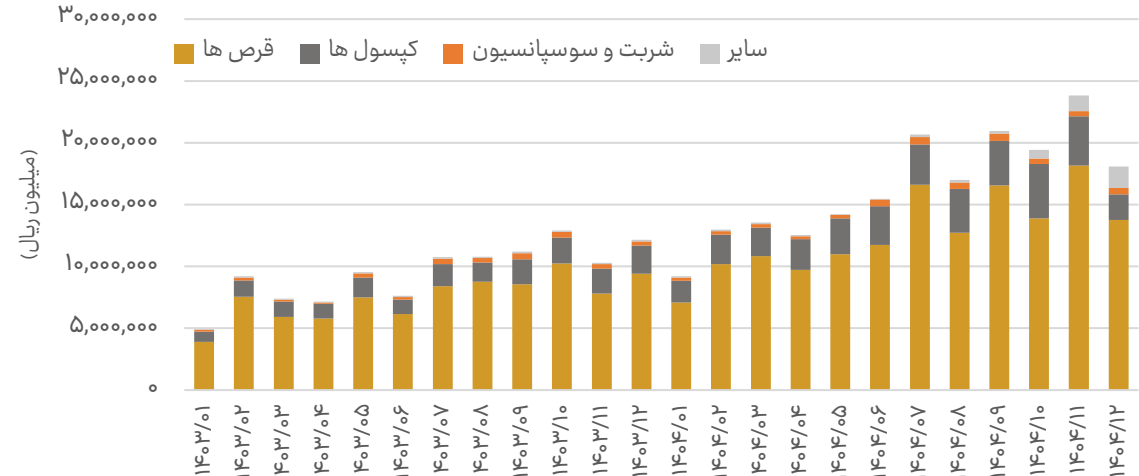
نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه



رشد نرخ فروش محصولات

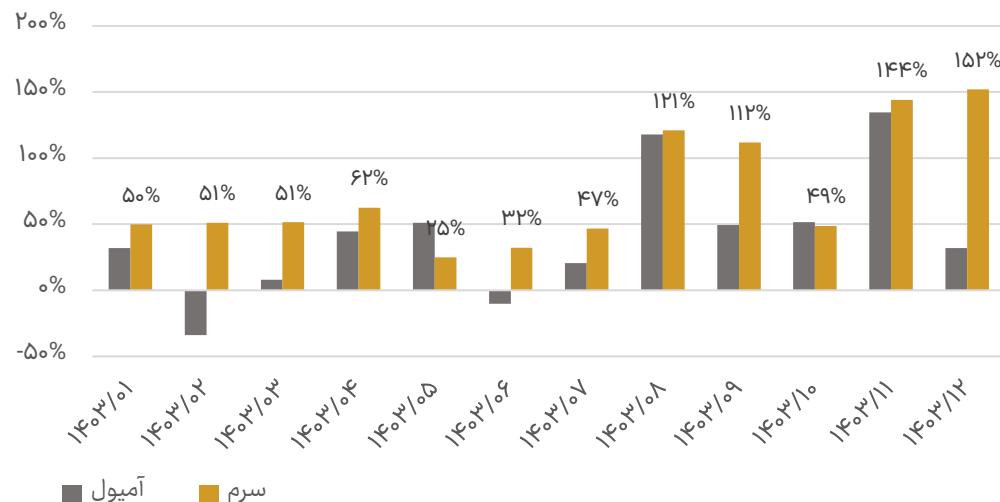


ترکیب فروش

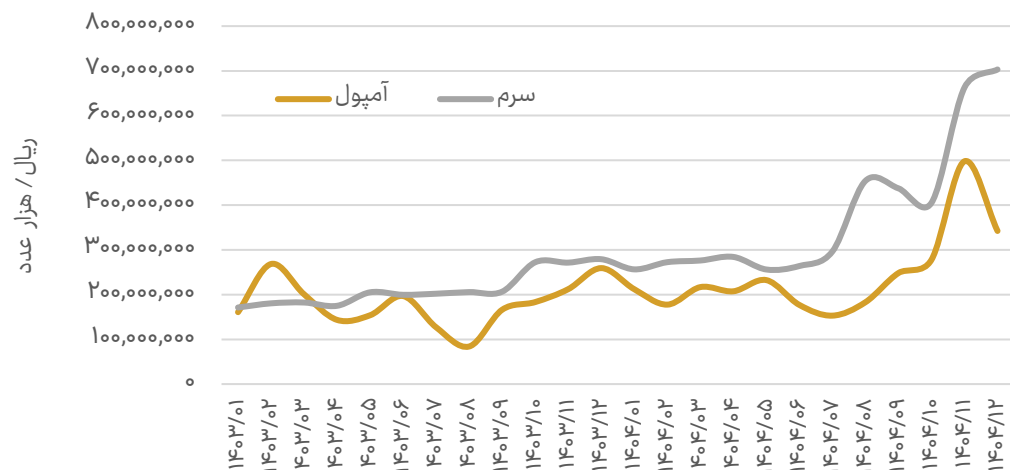


کارخانجات داروپخش (دارو)

نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

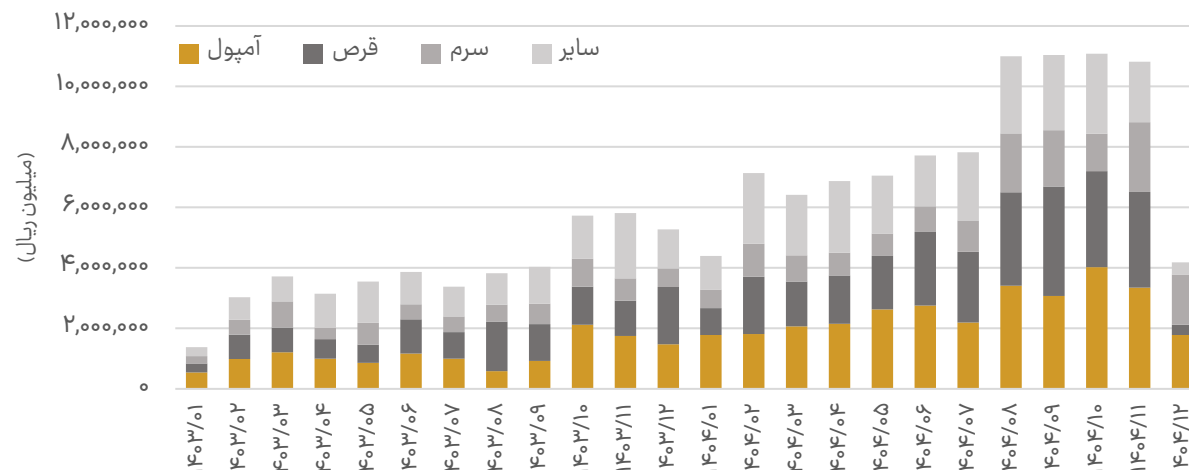


روند نرخ فروش محصولات



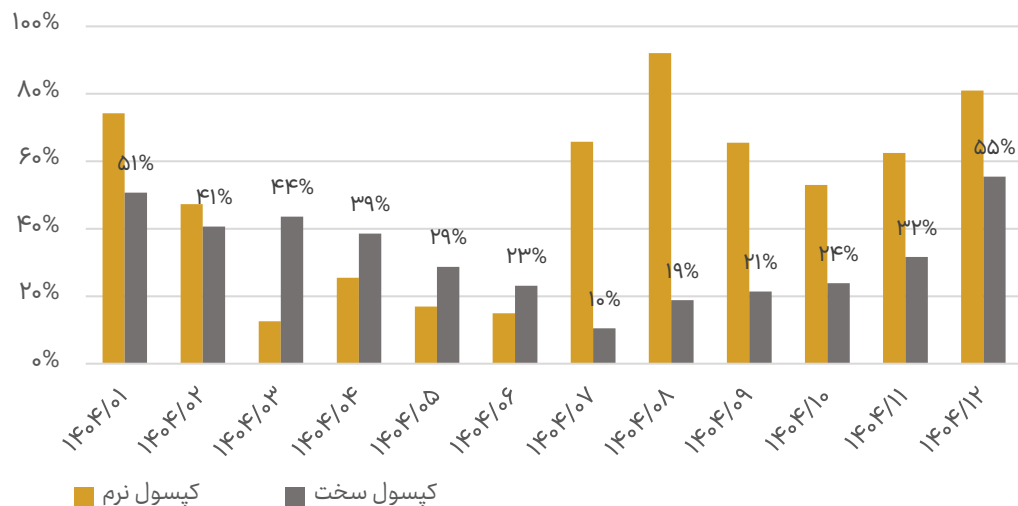
شرکت کارخانجات داروپخش به عنوان یکی از شرکت‌های اصلی هلدینگ داروپخش، در حوزه تولید انواع فرآورده‌های دارویی، محصولات بهداشتی و مکمل‌های غذایی فعالیت می‌کند. این شرکت با تکیه بر دانش فنی روز، نیروی انسانی متخصص و بهره‌گیری از تجهیزات و فناوری‌های به روز، در راستای تأمین نیازهای دارویی جامعه پزشکی و بیماران و ارتقای سطح سلامت عمومی کشور گام برمی‌دارد. در سال ۱۴۰۴، این شرکت عملکرد عملیاتی قابل توجهی از خود نشان داد و با ثبت رشد **۱۳۲ درصدی** در مبلغ فروش، بهبود محسوسی در درآمدهای عملیاتی خود تجربه کرد؛ رشدی که در کنار افزایش مقداری فروش در بخش قابل توجهی از سبد محصولات، بیانگر تقویت تقاضا و بهبود عملکرد این شرکت در بازار دارویی کشور است.

ترکیب فروش

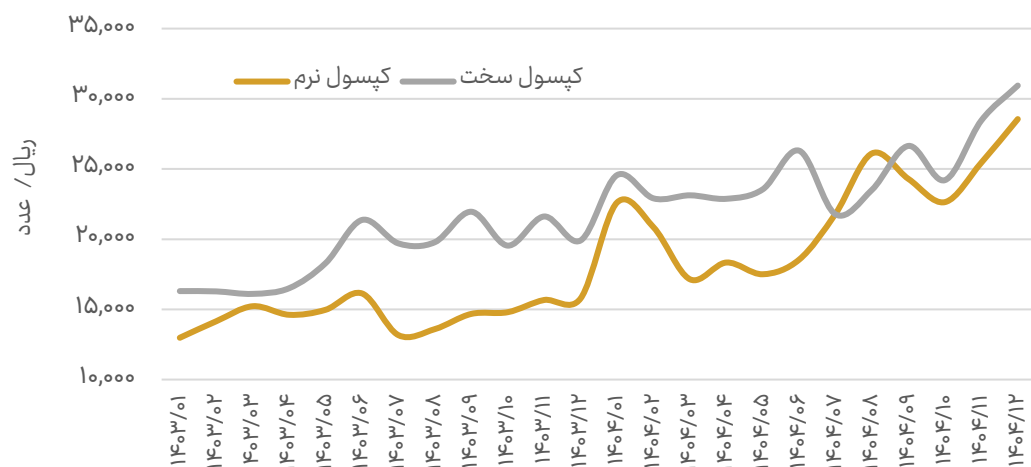


داروسازی دانا (ددانا)

نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

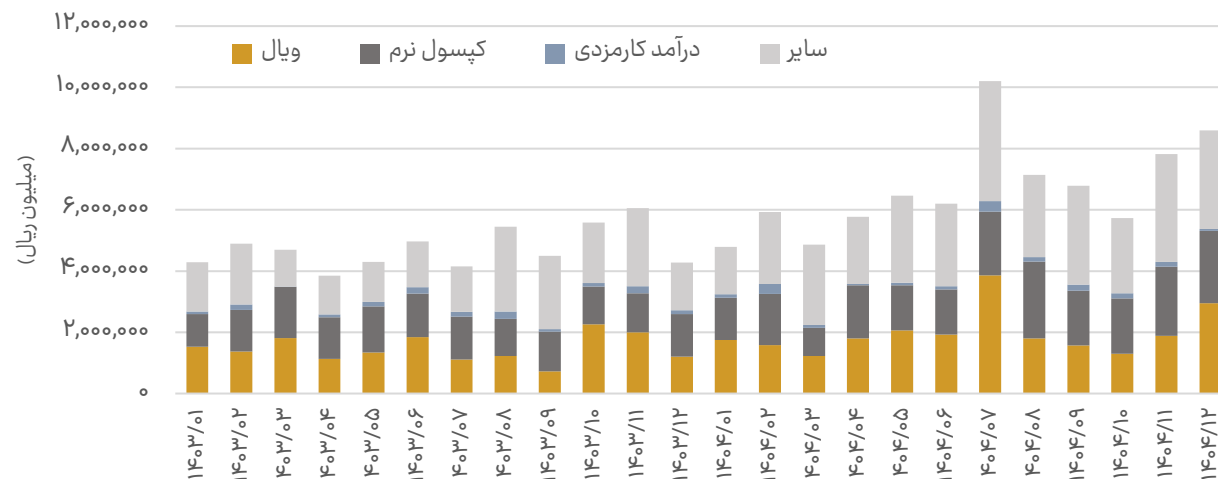


رشد نرخ فروش محصولات



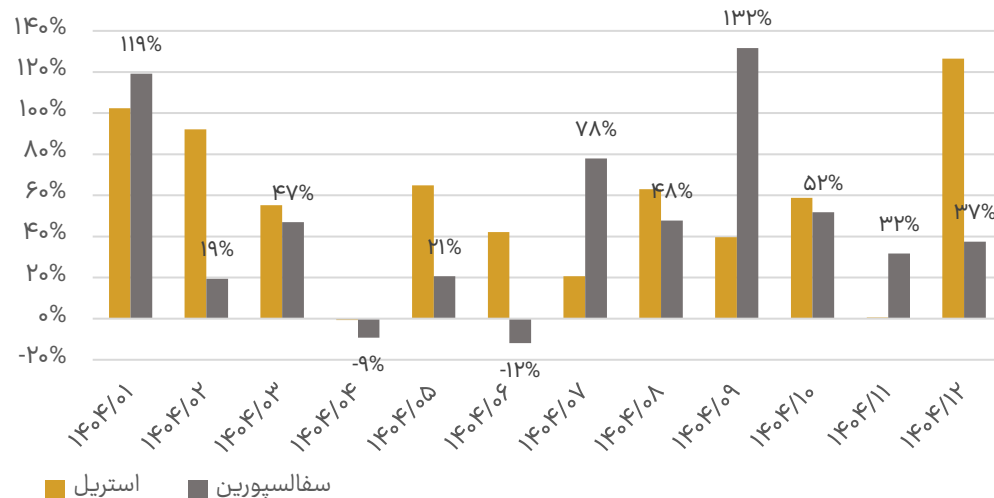
شرکت داروسازی دانا به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید آنتی‌بیوتیک در کشور و منطقه شناخته می‌شود؛ مجموعه‌ای در زمره بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آنتی‌بیوتیک‌های خوراکی و استریل و نیز بزرگ‌ترین تولیدکننده کپسول‌های نرم در کشور قرار دارد. این شرکت در دامنه کوه سهند و در زمینی به وسعت ۳۰ هکتار با زیربنایی حدود ۷۰ هزار متر مربع احداث شده است؛ ظرفیتی که با اجرای طرح‌های توسعه‌ای نظیر راه‌اندازی خطوط تولید سرم‌های تزریقی، پوکه کپسول، ویال‌های مایع و قطره‌های چشمی طی سال‌های اخیر روند افزایشی داشته و زیرساخت تولیدی شرکت را تقویت کرده است. ددانا در سال ۱۴۰۴ نیز توانست رشد **۴۰ درصدی** در مبلغ فروش به ثبت برساند که این افزایش عمدتاً ناشی از رشد نرخ‌های فروش محصولات بوده است.

ترکیب فروش

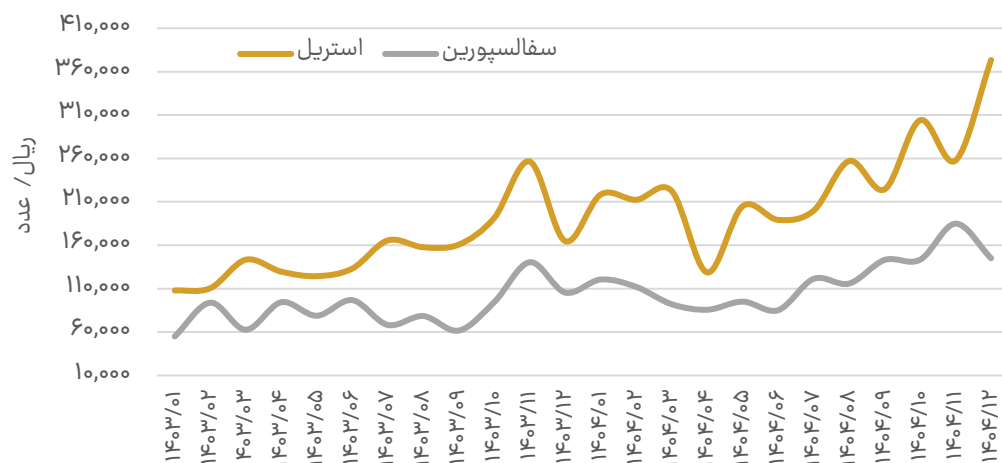


داروسازی اکسیر (دلر)

نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

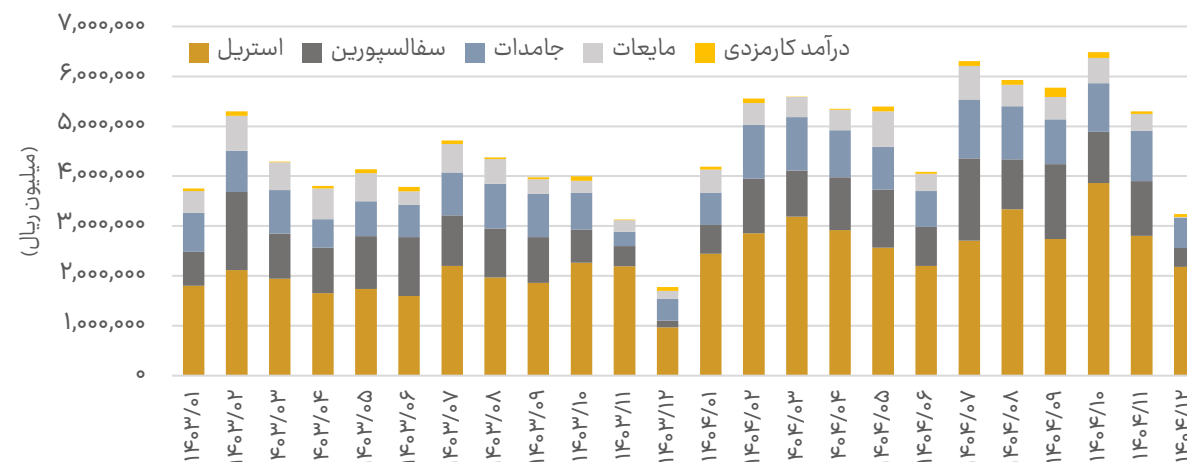


روند نرخ فروش محصولات

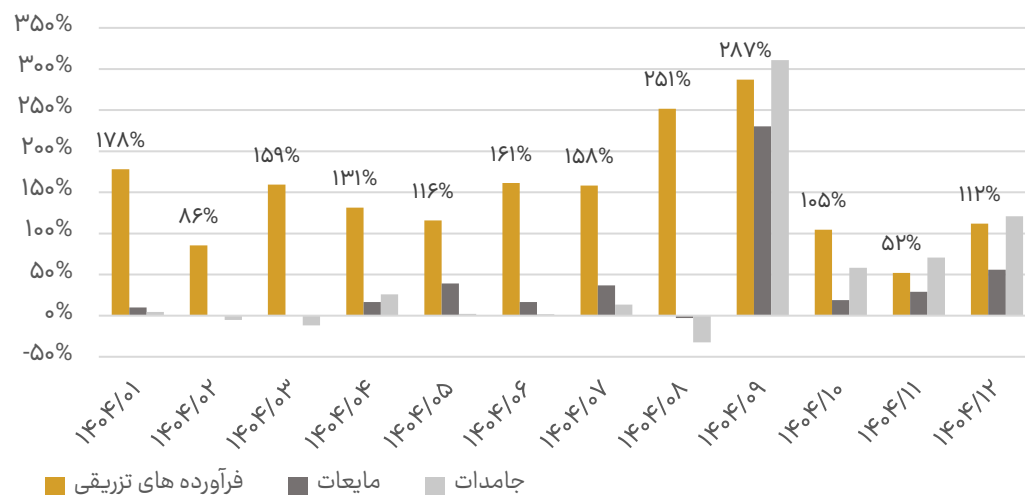


شرکت داروسازی اکسیر از جمله مجموعه‌های مهم و پیشرو صنعت داروی کشور به شمار می‌رود؛ شرکتی که در سال ۱۳۶۷ توسط دکتر محمود تهرانی پایه‌گذاری شد و پس از طی مراحل طراحی و ساخت، در سال ۱۳۷۳ به بهره‌برداری رسید. اکسیر طی دهه‌های فعالیت خود با توسعه خطوط تولید و ارتقای استانداردهای فنی، جایگاه یکی از بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین تولیدکنندگان دارویی کشور را به دست آورده و در سال ۱۳۷۹ نیز با نماد دلر وارد بازار بورس شد. این شرکت در سال ۱۴۰۴ رشد **۴۰ درصدی** در مبلغ فروش را ثبت کرد که بخش عمده آن از محل افزایش نرخ‌های فروش به دست آمده است.

ترکیب فروش

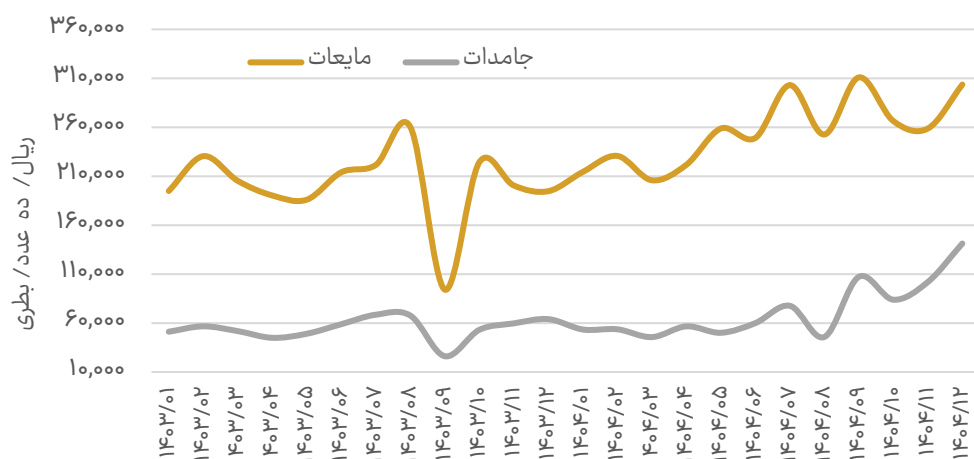


نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

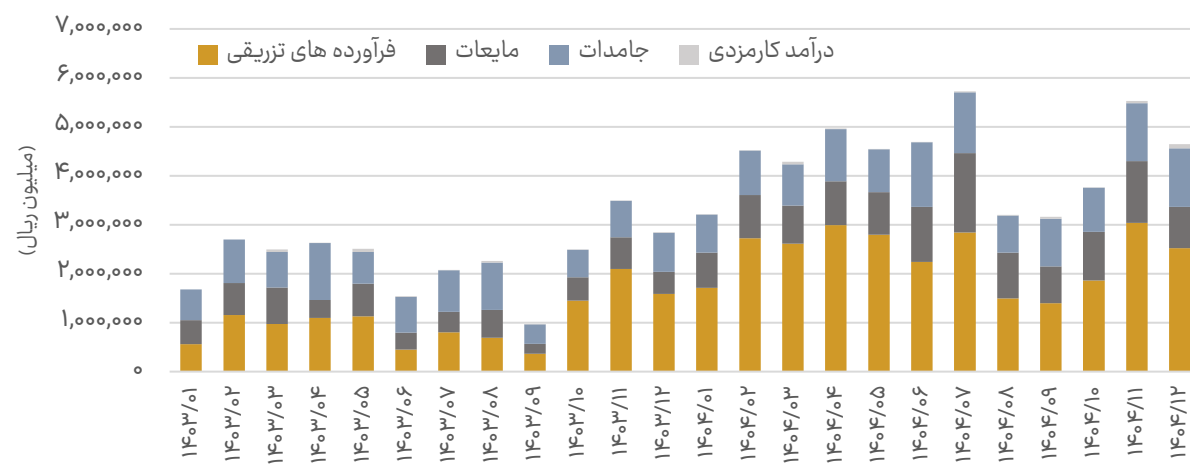


شرکت البرز دارو که امروز به عنوان بزرگترین تولیدکننده داروهای قلبی-عروقی در ایران شناخته می‌شود، فعالیت خود را در سال ۱۳۵۵ با نام «اینترنشنال پروداکتس» آغاز کرد و در سال ۱۳۶۳ به «البرز دارو» (سهامی خاص) تغییر نام داد. این شرکت در سال ۱۳۷۵ به سهامی عام تبدیل شد و به جمع شرکت‌های پذیرفته شده در بورس پیوست. البرز دارو با بیش از چهار دهه سابقه فعالیت مستمر، با ظرفیت عملی تولید حدود یک میلیارد و پانصد میلیون عدد انواع فرآورده‌های خوراکی و تزریقی شامل قرص، کپسول، شربت، آمپول و سرنگ آماده تزریق، یکی از بازیگران اصلی صنعت داروسازی کشور محسوب می‌شود و همواره در میان ۱۰ شرکت برتر این صنعت قرار داشته است. این شرکت در سال ۱۴۰۴ رشد ۹۱ درصدی در مبلغ فروش را تجربه کرد که این افزایش عمدتاً ناشی از رشد نرخ محصولات و در کنار آن افزایش مقدار فروش بوده است.

روند نرخ فروش محصولات



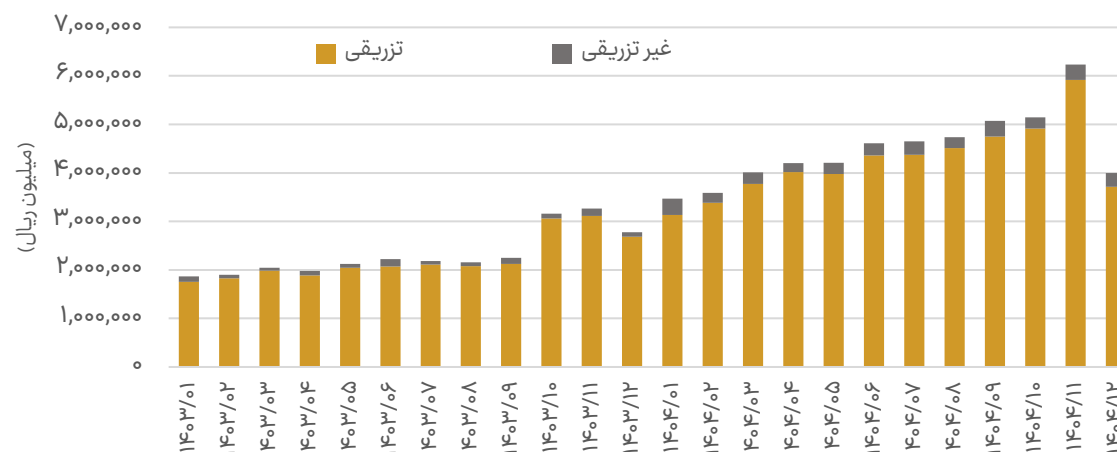
ترکیب فروش



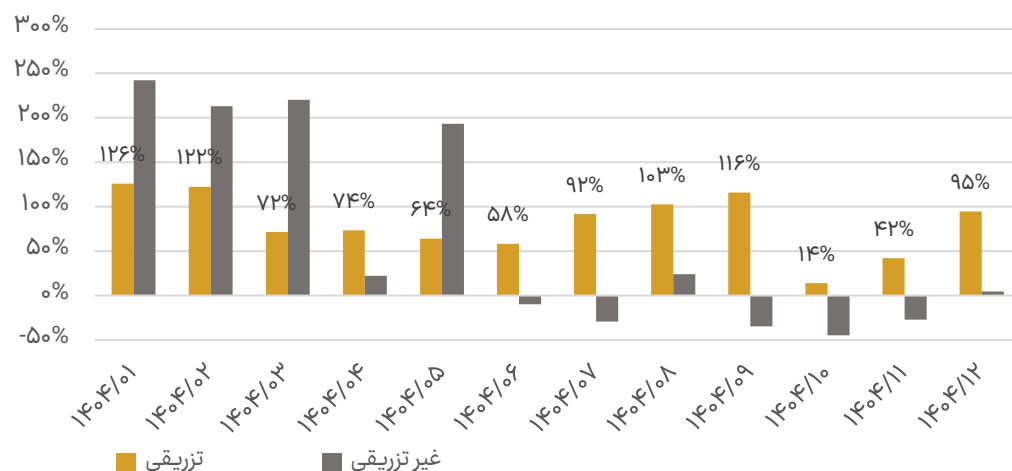
داروسازی کاسپین تامین (کاسپین)

شرکت داروسازی کاسپین تأمین در سال ۱۳۶۲ با نام شرکت گسترش و سرمایه‌گذاری دارویی ایران تأسیس شد و از شرکت‌های زیرمجموعه گروه سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (تیپیکو) به شمار می‌رود. فعالیت تولیدی این شرکت در ابتدا بر تولید انواع آمپول متمرکز بود، اما به مرور با هدف توسعه سبد محصولات، تولید اشکال دارویی نیمه جامد شامل کرم، پماد، ژل و شیاف و همچنین محلول‌های خوراکی و شربت‌ها نیز از سال ۱۳۸۰ به خطوط تولید آن افزوده شد. در سال ۱۳۸۵ و با هدف توسعه صادرات و تقویت برند بین‌المللی، نام شرکت به داروسازی کاسپین تأمین تغییر یافت. این شرکت در حال حاضر حدود ۸۹ قلم محصول دارویی را در بازارهای داخلی و برخی بازارهای خارجی عرضه می‌کند. کاسپین تأمین در سال ۱۴۰۴ رشد **۸۹ درصدی** در مبلغ فروش را ثبت کرد که حاصل افزایش نرخ‌های فروش و همچنین رشد مقدار فروش محصولات بوده است.

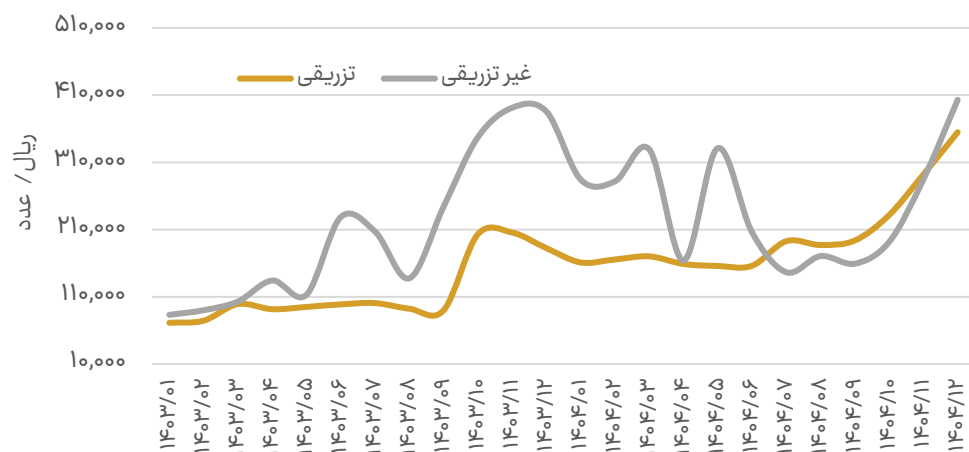
ترکیب فروش



نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

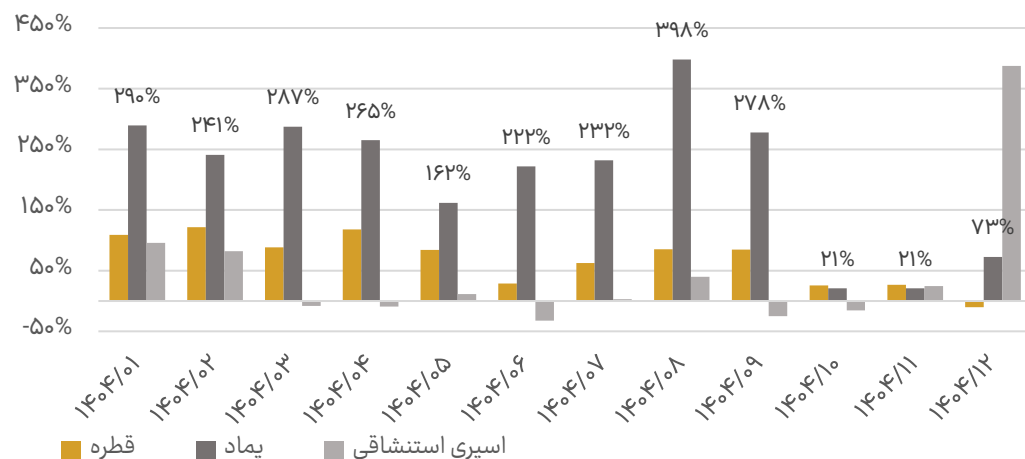


رشد نرخ فروش محصولات



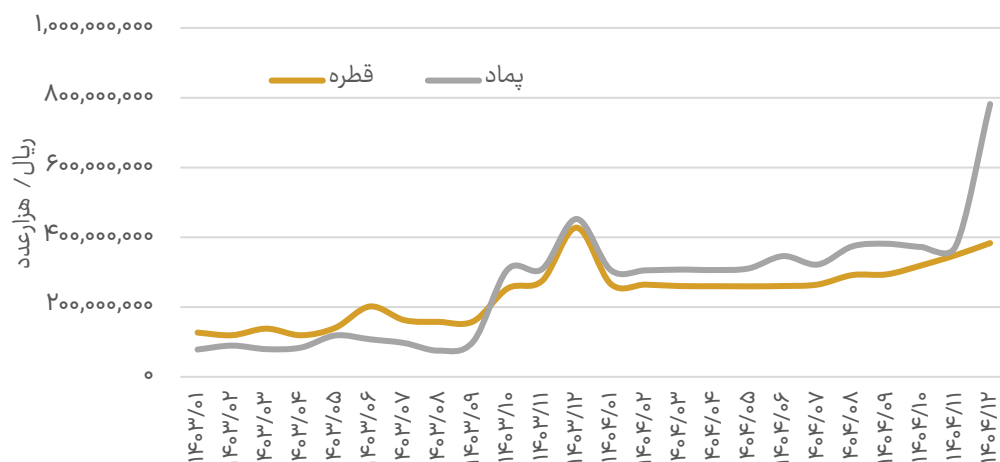
داروسازی سینا (دسینا)

نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

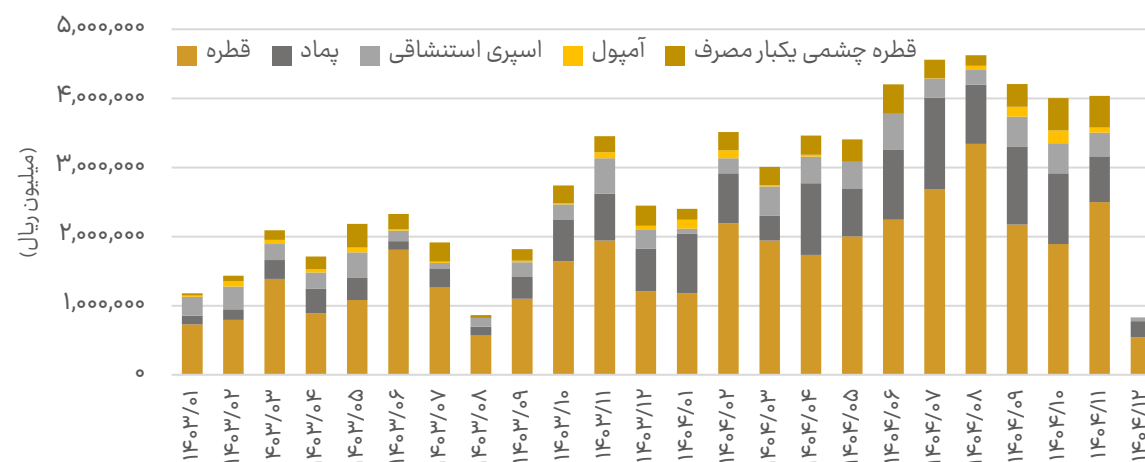


شرکت لابراتوارهای سینادارو به عنوان نخستین تولیدکننده فرآورده‌های استریل چشمی و آئروسول‌های تنفسی در ایران شناخته می‌شود. این شرکت فعالیت تولیدی خود را در سال ۱۳۴۲ با نام Dopar و با تولید قطره‌های چشمی تحت لیسانس شرکت P.O.S فرانسه آغاز کرد و طی سال‌های بعد با توسعه محصولات و ارتقای فناوری تولید، جایگاه ویژه‌ای در حوزه داروهای چشمی و تنفسی به دست آورد. سینادارو در سال ۱۴۰۴ رشد **۷۵ درصدی** در مبلغ فروش را تجربه کرد که این افزایش ناشی از رشد نرخ فروش محصولات و همچنین افزایش مقدار فروش بوده است.

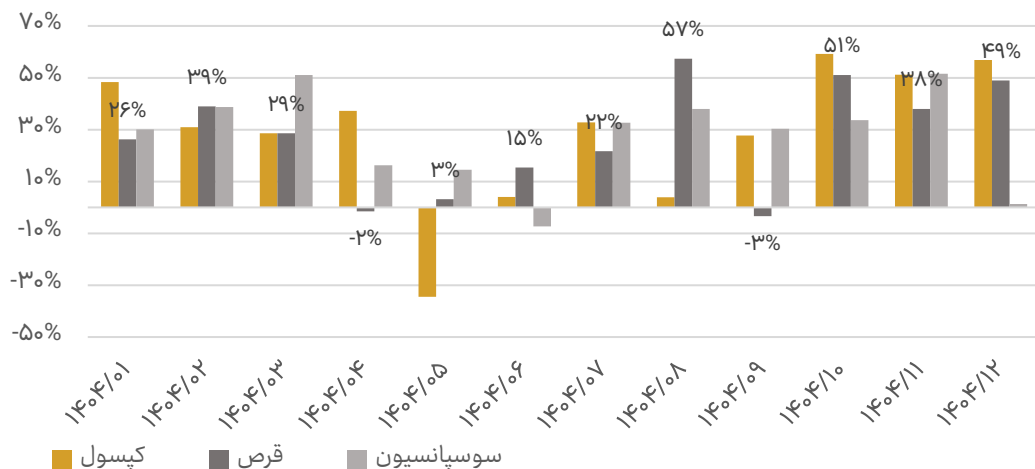
رشد نرخ فروش محصولات



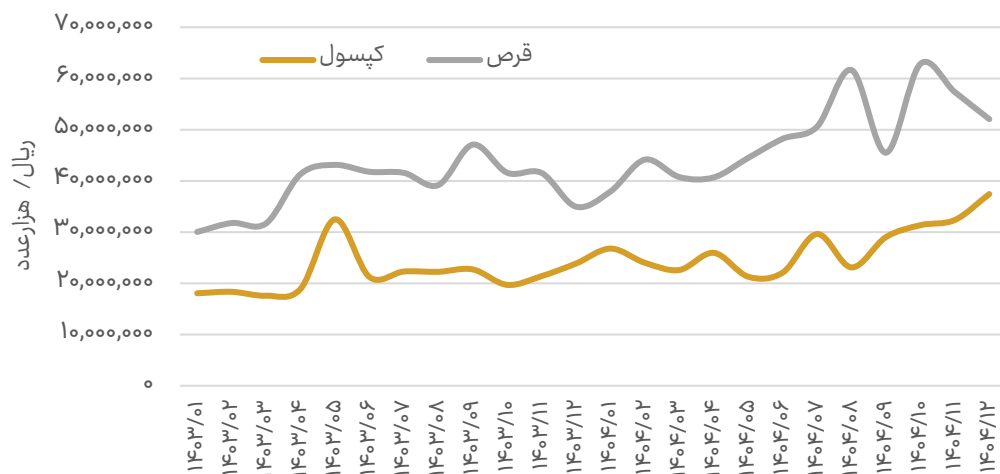
ترکیب فروش



نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

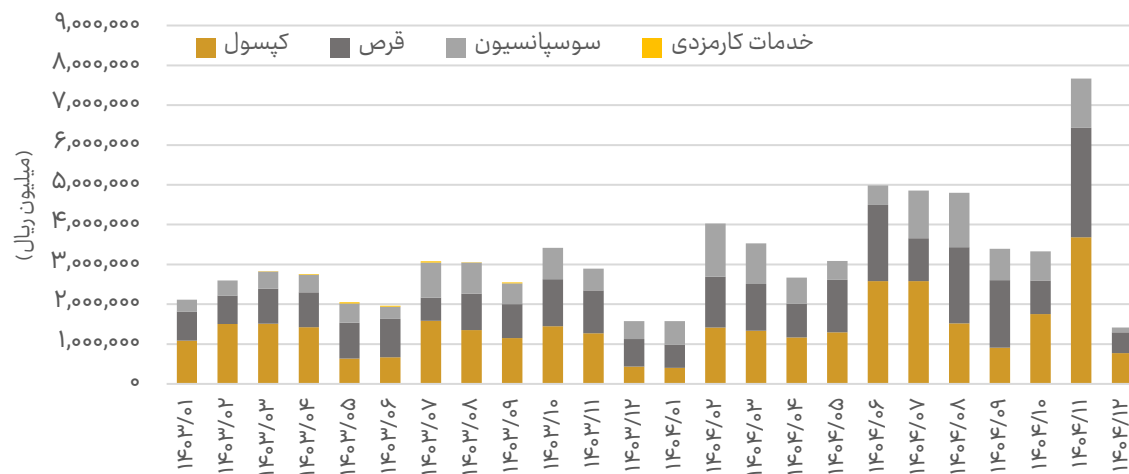


روند نرخ فروش محصولات



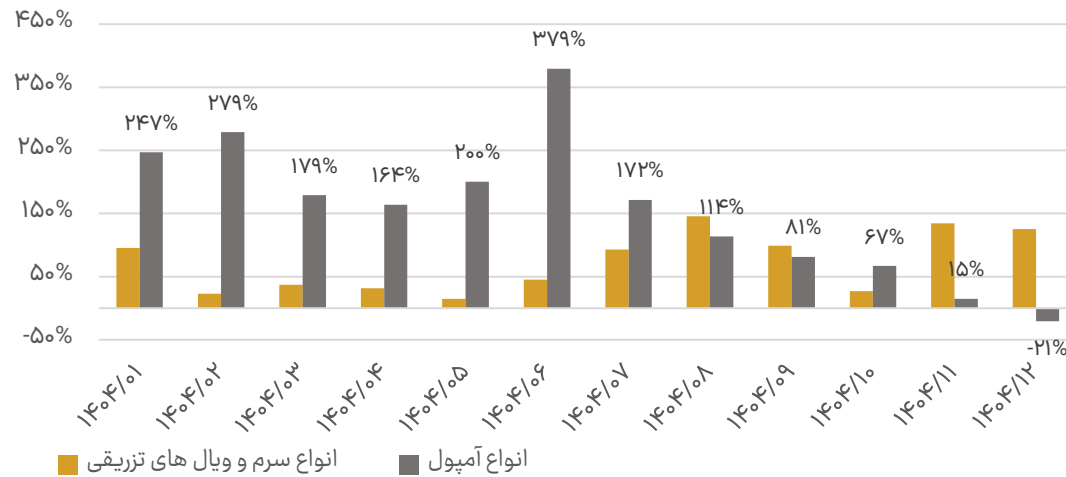
شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین و مدرنترین مجموعه‌های داروسازی کشور شناخته می‌شود؛ مجموعه‌ای که با هدف تولید انبوه و صنعتی انواع فرآورده‌های دارویی تأسیس شده و در دی‌ماه سال ۱۳۷۱ به بهره‌برداری رسیده است. این شرکت طی سال‌های فعالیت خود با توسعه خطوط تولید، به‌روزرسانی تجهیزات و رعایت استانداردهای پیشرفته تولید، توانسته جایگاه مهمی در تأمین نیازهای دارویی کشور به دست آورد. فارابی در سال ۱۴۰۴ رشد **۴۲ درصدی** در مبلغ فروش را به ثبت رساند که این افزایش عمدتاً ناشی از رشد نرخ محصولات و همچنین افزایش مقدار فروش بوده و بیانگر تقویت عملکرد عملیاتی شرکت در سال مذکور است.

ترکیب فروش



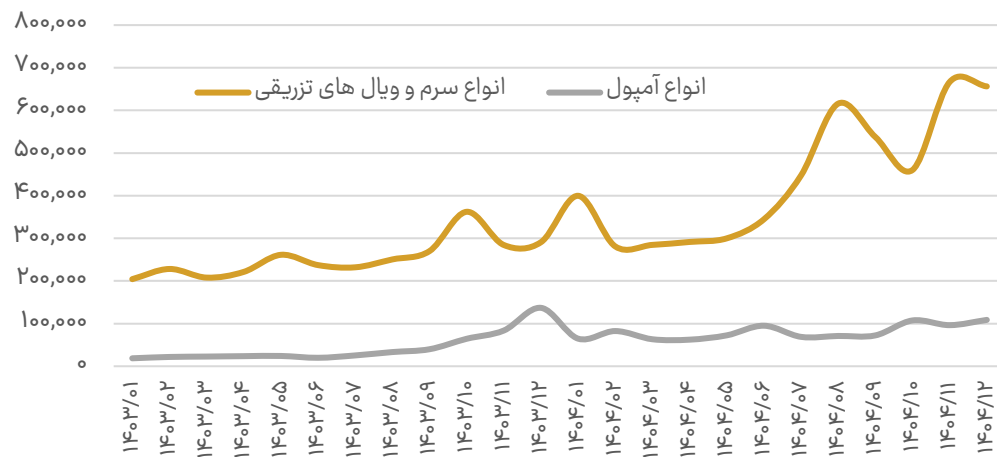
داروسازی شهید قاضی (دقازی)

نرخ رشد قیمت فروش نقطه به نقطه

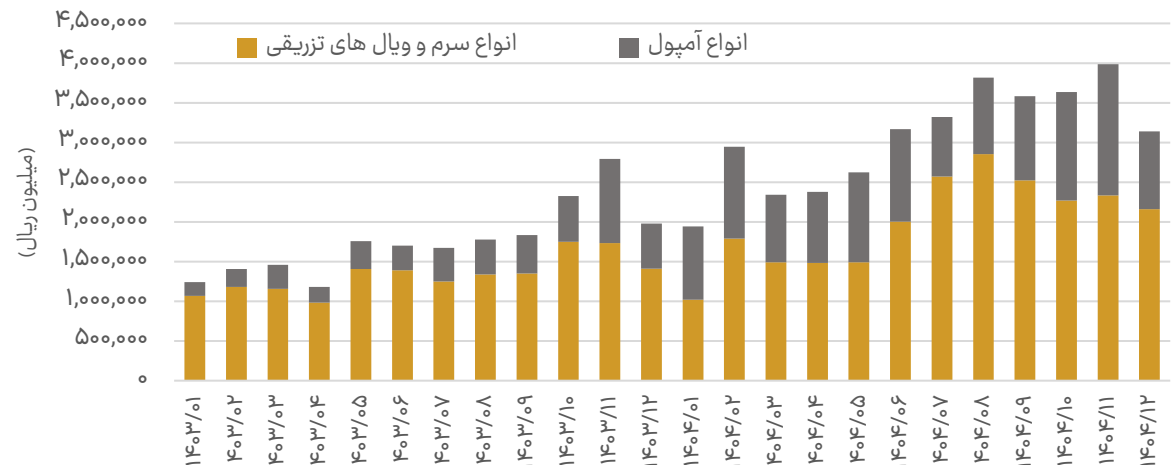


شرکت داروسازی شهید قاضی (سهامی عام) از جمله شرکت‌های فعال در حوزه تولید فرآورده‌های تزریقی در صنعت داروسازی کشور به شمار می‌رود. این شرکت در سال ۱۳۶۳ تأسیس شد و پس از تکمیل مراحل احداث و تجهیز، از بهمن‌ماه سال ۱۳۶۹ به بهره‌برداری رسید. حوزه فعالیت اصلی شرکت تولید محلول‌های تزریقی است که به دلیل حساسیت بالا و نقش حیاتی در نظام درمانی، از صنایع مهم و استراتژیک دارویی محسوب می‌شود. از این رو در انتخاب محل احداث کارخانه، طراحی واحدهای تولیدی، تأسیسات، تجهیزات و فناوری‌های مورد استفاده، دقت و استانداردهای بالایی مدنظر قرار گرفته است. شرکت داروسازی شهید قاضی در سال ۱۴۰۴ رشد **۷۵ درصدی** در مبلغ فروش را تجربه کرد که عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات بوده است.

روند نرخ فروش محصولات



ترکیب فروش





تهیه کننده: محمدرضا بیک وردی

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه شمالی،
خیابان هجدهم غربی، پلاک ۳۰، طبقه ۳
۰۲۱-۹۱۰۰ ۲۲۰۰